

# ПРОДВИЖЕНИЕ ПОВЕСТКИ «ЖЕНЩИНЫ, МИР И БЕЗОПАСНОСТЬ»

## РУКОВОДСТВО ПО СТРАТЕГИЧЕСКИМ КОММУНИКАЦИЯМ



**Елена МЫРЗАК, Родика ПАНЦА, Ана НЕГРУ**





Данное руководство было разработано в рамках проекта «Укрепление приверженности инклюзивной человеческой безопасности», реализуемого Платформой инициатив в области безопасности и обороны (ПИСА). Проект финансируется в рамках гранта Института по освещению войны и мира (ИОВМ) при поддержке Министерства иностранных дел, по делам Содружества и развития Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии (МИДСР).

Выражаем признательность за вовлеченность и ценные идеи участников и участниц мероприятий, организованных в рамках указанного проекта, а также двух других проектов, реализованных ПИСА при поддержке ИОВМ и МИДСР.

В течение двух с половиной лет непрерывной работы с органами власти и учреждениями, ответственными за реализацию Национальной программы выполнения Резолюции 1325 Совета Безопасности ООН «Женщины, мир и безопасность» на 2023–2027 годы, утверждённой Постановлением Правительства № 152/2023 (далее - Национальная программа 1325), для деятельности институциональных специалистов и специалисток по коммуникациям были разработаны:

1. Концепция стратегических коммуникаций по продвижению политики Повестки «Женщины, мир и безопасность»;
2. План стратегических коммуникаций по Повестке «Женщины, мир и безопасность»;

Помимо основных материалов и до их разработки работа велась в различных форматах, таких как: практические семинары, школа для специалистов и специалисток по коммуникациям, консультации.

ПИСА также организовала ряд других мероприятий, направленных на продвижение Повестки «Женщины, мир и безопасность», среди которых можно выделить следующие:

1. Осенняя школа: «Подход к человеческой безопасности в политике безопасности»;
2. Круглые столы в различных населённых пунктах Республики Молдова;
3. Журналистские материалы;
4. Информационные и аналитические материалы.

---

[1] Proiectul „ACADEMIA DE SECURITATE, EDIȚIA: SECURITATEA UMANĂ & FEMEILE, PACEA ȘI SECURITATEA”. <https://pisa.md/projects/academia-de-securitate-editia-securitatea-umana-femeile-pacea-si-securitatea/>

Proiectul „PROMOVAREA AGENDEI PRIVIND FEMEILE, PACEA ȘI SECURITATEA PRIN COMUNICARE STRATEGICĂ ȘI MONITORIZARE”. <https://pisa.md/projects/promovarea-agendei-privind-femeile-pacea-si-securitatea-prin-comunicare-strategica-si-monitorizare/>

[2] Hotărâre Nr. 152 din 22-03-2023 pentru aprobarea Programului național de implementare a Rezoluției 1325 a Consiliului de Securitate al ONU privind femeile, pacea și securitatea pentru anii 2023-2027

[3] Concepție de comunicare strategică privind promovarea politicilor Agendei Femeile, Pacea și Securitatea. <https://pisa.md/wp-content/uploads/2024/03/STRATCOM-2.pdf>

[4] Planul de comunicare strategică privind promovarea Agendei Femeile, Pacea și Securitatea. [https://pisa.md/wp-content/uploads/2025/01/PLAN-de-comunicare-strategica\\_1-merged.pdf](https://pisa.md/wp-content/uploads/2025/01/PLAN-de-comunicare-strategica_1-merged.pdf)

[5] Tabăra de toamnă „Consolidarea comunicării strategice pentru promovarea Agendei Femeile, Pacea și Securitatea”. <https://pisa.md/noutati/2921-tabara-de-toamna-consolidarea-comunicarii-strategice-pentru-promovarea-agendei-femeile-pacea-si-securitatea/>

[6] <https://pisa.md/noutati/1897-tabara-de-toamna-abordarea-securitatii-umane-in-politicile-de-securitate-ziua-i/>

[7] Au fost organizate mese rotunde în mun. Chișinău, mun. Cahul, mun. Bălți, mun. Ungheni, or. Căușeni, or. Ștefan Vodă, or. Sângerei, s. Selemet.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>5</b>
-----------------	----------

## **ЧАСТЬ I. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОВЕСТКИ «ЖЕНЩИНЫ, МИР И БЕЗОПАСНОСТЬ»**

1.1. Почему мы коммуницируем?	9
1.2. Что мы коммуницируем?	14
1.3. Кто коммуницирует?	21
1.4. Кому мы коммуницируем?	26
1.5. Как мы коммуницируем?	29
1.6. Где коммуницируем?	38
1.7. Когда коммуницируем?	43
1.8. Как мы мониторим прогресс и измеряем результаты?	51

## **ЧАСТЬ II. ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ: БАРЬЕРЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ПОВЕСТКИ «ЖЕНЩИНЫ, МИР И БЕЗОПАСНОСТЬ»**

2.1. Гендерные стереотипы - барьер в реализации Повестки «Женщины, мир и безопасность»	55
2.2. Проблема гендерной дезинформации	58
2.3. Низкий уровень осведомлённости и понимания - препятствие в реализации Повестки ЖМБ	61

## **ЧАСТЬ III. ПЛАН КОММУНИКАЦИИ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СРЕДЕ**

3.1. Концептуальные ориентиры	66
3.2. Пример информационной и коммуникационной кампании	68

<b>РЕКОМЕНДУЕМЫЕ РЕСУРСЫ</b>	<b>72</b>
------------------------------	-----------



*Источник фото: Платформа по инициативам в области безопасности и обороны (PISA)  
Информационная сессия «Равное участие в секторе безопасности — препятствия, решения и политика», Унгены, 14  
ноября 2025 года*

# ВВЕДЕНИЕ

Реализация эффективной стратегической коммуникации по Повестке «Женщины, мир и безопасность» в Республике Молдова требует согласованного, скоординированного и инклюзивного подхода на институциональном и общественном уровнях. Данный процесс направлен на комплексную реализацию Повестки «Женщины, мир и безопасность», при этом Национальная программа выполнения Резолюции 1325 Совета Безопасности ООН «Женщины, мир и безопасность» на 2023–2027 годы является основным инструментом её внедрения на национальном уровне. В этом контексте стратегическая коммуникация способствует интеграции принципов ЖМБ в соответствующие государственные политики и практики.

Повестка ЖМБ предоставляет рамочную основу для развития более эффективного, прозрачного, инклюзивного и надежного сектора безопасности и обороны. В Республике Молдова продвижение целей ЖМБ соотносится с принципами надлежащего управления, укреплением доверия между государственными институтами и гражданами, а также повышением способности органов власти реагировать на комплексные вызовы в сфере безопасности, включая гибридные угрозы, дезинформацию, социальную поляризацию и институциональные уязвимости, в тесной взаимосвязи с целями человеческой безопасности и социальной сплоченности.

В текущем национальном и региональном контексте стратегическая коммуникация по Повестке ЖМБ способствует формированию общего понимания приоритетов Национальной программы 1325, их межведомственному принятию и отражению в общественном восприятии. Посредством четких, последовательных и адаптированных к различным целевым аудиториям сообщений она содействует интеграции целей ЖМБ в процессы планирования, реализации и оценки государственных политик, а также укреплению общественной поддержки соответствующих реформ.

Продвижение целей Повестки ЖМБ в Республике Молдова основывается на совокупность национальных и европейских стратегических документов. К числу наиболее значимых относятся Национальная программа выполнения Резолюции 1325 (2023–2027), Национальная стратегия развития «Европейская Молдова 2030» [8], Стратегия реформы государственного управления на 2023–2030 годы [9], Стратегия национальной безопасности [10], Национальный план действий по присоединению к Европейскому союзу [11], а также национальные рамочные документы в области стратегических коммуникаций [12], включая Концепцию стратегических коммуникаций по продвижению политики Повестки ЖМБ [13] и План стратегической коммуникации по продвижению Повестки «Женщины, мир и безопасность» [14], которые предоставляют ориентиры для развития скоординированной, проактивной и ориентированной на общественную устойчивость публичной коммуникации.

Стратегическая коммуникация является инструментом поддержки демократических реформ, укрепления общественной устойчивости и продвижения институциональной культуры, основанной на инклюзии, участии и ответственности. В то же время она способствует повышению видимости вклада женщин в сферу мира и безопасности, продвижению значимости Повестки ЖМБ для граждан, а также стимулированию информированного общественного диалога по вопросам гендерно-чувствительных и ориентированных на человеческую безопасность политик.

Публичная коммуникация о роли женщин в секторе безопасности представляет собой важный элемент продвижения институциональной культуры, основанной на профессионализме, равных возможностях и уважении к разнообразию. В контексте реализации Повестки ЖМБ и укрепления участия женщин в институтах безопасности и обороны то, каким образом их вклад представлен в публичном пространстве, определяет формирование корректного общественного восприятия.

Во многих случаях представление женщин в сфере безопасности формируется под влиянием гендерных стереотипов, символических подходов или упрощенных нарративов, которые могут снижать видимость реальных компетенций и профессионального вклада. В этом контексте институциональная коммуникация должна продвигать сбалансированный подход, основанный на фактах, результатах и профессиональной экспертизе, избегая поверхностных или стереотипных представлений. Настоящее руководство направлено на поддержку соответствующих сторон в преобразовании принятых обязательств в конкретные и согласованные действия. В этом контексте его практическая ценность определяется рядом направлений вмешательства.

Во-первых, руководство призвано способствовать представлению Повестки «Женщины, мир и безопасность» на ясном, доступном и релевантном для различных целевых аудиторий языке.

Во-вторых, оно направлено на подчеркивание прямой взаимосвязи между Повесткой ЖМБ и надлежащим управлением в секторе безопасности и обороны.

---

[8] Legea Nr. 315 din 17-11-2022 pentru aprobarea Strategiei naționale de dezvoltare „Moldova Europeană 2030

[9] Hotărâre Nr. 126 din 15-03-2023 cu privire la aprobarea Strategiei de reformă a administrației publice din Republica Moldova pentru anii 2023-2030. [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=140474&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=140474&lang=ro)

[10] Hotărâre Nr. HP391/2023 din 15.12.2023 privind aprobarea Strategiei securității naționale a Republicii Moldova. [https://presedinte.md/app/webroot/uploaded/Proiect%20SSN\\_2023.pdf](https://presedinte.md/app/webroot/uploaded/Proiect%20SSN_2023.pdf)

[11] Planul Național de Acțiune privind Aderarea la Uniunea Europeană. [https://gov.md/sites/default/files/media/documents/sedinte-de-guvern/2025-12/NU-939-CS-2025\\_1.pdf](https://gov.md/sites/default/files/media/documents/sedinte-de-guvern/2025-12/NU-939-CS-2025_1.pdf)

[12] Hotărâre Nr. 416 din 22-12-2023 privind aprobarea Concepției de comunicare strategică și contracararea a dezinformării, a acțiunilor de manipulare a informației și a ingerințelor străine pentru anii 2024–2028. [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=141254&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=141254&lang=ro)

[13] Concepție de comunicare strategică privind promovarea politicilor Agendei Femeile, Pacea și Securitatea. [1] Pilonul european al drepturilor sociale. <https://eur-lex.europa.eu/RO/legal-content/glossary/european-pillar-of-social-rights.html>

[14] Planul de comunicare strategică privind promovarea Agendei Femeile, Pacea și Securitatea. [1] Pilonul european al drepturilor sociale. <https://eur-lex.europa.eu/RO/legal-content/glossary/european-pillar-of-social-rights.html>

Настоящее руководство предназначено для специалистов и специалистов по коммуникациям из государственных учреждений, сектора безопасности и обороны, а также для других соответствующих сторон, предоставляя концептуальные, нарративные и практические ориентиры для формулирования и передачи четких, достоверных и последовательных сообщений по Повестке ЖМБ в увязке с Национальной программой 1325, национальными приоритетами реформ, рамочными документами в области стратегической коммуникации, процессом европейской интеграции и потребностями общества Республики Молдова.

**КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ ДАННОГО РУКОВОДСТВА:** Повестка «Женщины, мир и безопасность» требует последовательной стратегической коммуникации, способной сопровождать процессы реформ, разъяснять смысл институциональных вмешательств, укреплять консенсус, способствовать преодолению стереотипов и усиливать общественное доверие.

В условиях согласованной, инклюзивной и хорошо скоординированной коммуникации, Повестка ЖМБ приобретает повышенную видимость, институциональную легитимность, практическую значимость и общественную полезность, тем самым способствуя укреплению более прозрачного, подотчетного и ориентированного на потребности граждан сектора безопасности и обороны.



*Источник фото: Платформа по инициативам в области безопасности и обороны (ПИСА)  
Информационная сессия «Равное участие в секторе безопасности: от концепций к применимой государственной политике», Кагул, 18 февраля 2026 года*

**ЧАСТЬ I.  
ТЕОРЕТИКО-  
ПРИКЛАДНЫЕ  
АСПЕКТЫ  
СТРАТЕГИЧЕСКОЙ  
КОММУНИКАЦИИ В  
КОНТЕКСТЕ  
ПРОДВИЖЕНИЯ  
ПОВЕСТКИ  
«ЖЕНЩИНЫ, МИР И  
БЕЗОПАСНОСТЬ»**

# ПОЧЕМУ МЫ КОММУНИЦИРУЕМ?

## КАКОЕ ИЗМЕНЕНИЕ МЫ СРЕДИМСЯ ДОСТИЧЬ ПОСРЕДСТВОМ КОММУНИКАЦИИ?

Необходимость стратегической коммуникации по Повестке ЖМБ обусловлена тем, что государственные политики не приводят к изменениям исключительно через их формальное принятие. Они обеспечивают изменения тогда, когда являются понятными, разъяснениями, принятыми и трансформированными в поведение, практики и общие приоритеты. План стратегической коммуникации [15] четко показывает, что в Республике Молдова коммуникация по Повестке ЖМБ зачастую была фрагментированной, лишенной четких сообщений и недостаточно связанной с реальным воздействием, которое данная Повестка оказывает на безопасность, участие и общественное доверие. Продвижение стратегической коммуникации, ориентированной на Повестку «Женщины, мир и безопасность», отвечает ряду четко определенных практических потребностей, имеющих ключевое значение для укрепления институциональной согласованности, повышения видимости Повестки и усиления её воздействия на сектор безопасности и общество.



**Для объяснения того, почему Повестка ЖМБ имеет значение для всего общества,** а не только для женщин. Демократическая безопасность не может быть обеспечена без участия, представительства и понимания различных потребностей граждан. Когда женщины исключены из процессов принятия решений, институты теряют экспертизу, перспективы и способность к реагированию. Данное измерение отражает прямую взаимосвязь между Повесткой ЖМБ, надлежащим управлением в секторе безопасности и обороны и необходимостью обеспечения содержательного участия женщин, выходящего за рамки формального представительства.



**Для противодействия стереотипам и ошибочным представлениям.** Значительная часть населения по-прежнему ассоциирует роли в сфере безопасности и обороны почти исключительно с мужчинами, при этом стереотипы более выражены в отдельных институтах [16]. Это влияет на набор, продвижение по службе, легитимность и участие женщин в данной сфере. Стратегическая коммуникация необходима именно для того, чтобы заменить клише реальными примерами, убедительными аргументами и видимыми профессиональными ролевыми моделями.



**Для обеспечения координации и формирования общего понимания между учреждениями.** Повестка ЖМБ не может быть эффективно реализована, если каждый орган коммуницирует отдельно, используя собственный язык, собственные приоритеты и без координации. Стратегическая коммуникация способствует согласованию сообщений между министерствами, силовыми структурами, специалистами по коммуникациям, гендерными контактными лицами, гражданским обществом и партнерами по развитию.

[15] Planul de comunicare strategică privind promovarea Agendei Femei, Pace și Securitate. [https://pisa.md/wp-content/uploads/2025/01/PLAN-de-comunicare-strategica\\_1-merged.pdf](https://pisa.md/wp-content/uploads/2025/01/PLAN-de-comunicare-strategica_1-merged.pdf)

[16] Percepțiile și atitudinile privind rolul femeilor în procesele de pace și securitate în Republica Moldova. [https://pisa.md/wp-content/uploads/2025/04/Studiu\\_Percepțiile-si-atitudinile-privind-rolul-femeilor-in-procesele-de-pace-si-securitate-in-Republica-Moldova.pdf](https://pisa.md/wp-content/uploads/2025/04/Studiu_Percepțiile-si-atitudinile-privind-rolul-femeilor-in-procesele-de-pace-si-securitate-in-Republica-Moldova.pdf)



**Для повышения прозрачности и доверия к государственным институтам.** Демократическая коммуникация не сводится лишь к публикации информации на веб-страницах и в официальных аккаунтах в социальных сетях. Она предполагает разъяснение целей принимаемых решений, диалог с общественностью, получение обратной связи и демонстрацию воздействия проводимых политик. В настоящее время прозрачность нередко отождествляется с простой информированностью, тогда как коммуникация слишком часто сосредоточена на деятельности и количественных показателях, а не на смысле, пользе и эффектах.



**Для закрепления Повестки ЖМБ в актуальном контексте безопасности и европейской интеграции.** В Республике Молдова коммуникация по Повестке ЖМБ должна быть связана с текущими реалиями: гибридные угрозы, информационные манипуляции, война в регионе, социальная поляризация, институциональные реформы и процесс присоединения к Европейскому союзу. Интеграция гендерной перспективы в сектор безопасности и обороны также связана с обязательствами Республики Молдова по соблюдению фундаментальных прав и обеспечению гендерного равенства в контексте сближения с Европейским союзом.

## ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМА ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПОВЕСТКИ ЖМБ?

Традиционные подходы к безопасности: Политики в области безопасности и обороны в Республике Молдова были сосредоточены преимущественно на конвенциональных угрозах независимости и территориальной целостности, при этом аспекты человеческой безопасности и прав человека, включая права уязвимых групп, зачастую оставались вне должного внимания

Воздействие на женщин: Несмотря на ключевую роль женщин, они нередко исключаются из процессов принятия решений в сфере безопасности и обороны, что приводит к формированию политик, не отражающих их потребности и перспективы.

Обязательства перед ЕС: В контексте сближения с Европейским союзом Республика Молдова взяла на себя обязательства по соблюдению фундаментальных прав, включая недискриминацию по гендерному признаку.

Необходимость интеграции гендерной перспективы: Интеграция гендерной перспективы в политики безопасности является необходимым условием обеспечения недискриминации и отражения специфических потребностей и взглядов женщин. Женщины составляют 52,3% населения Республики Молдова, однако остаются недостаточно представленными в процессах принятия решений в сфере безопасности и обороны.

Фрагментация публичной коммуникации: Коммуникация по Повестке ЖМБ носила фрагментированный и несогласованный характер, при отсутствии четко сформулированного и последовательного нарратива. В 2023 году Республика Молдова приняла программу реализации Резолюции 1325 СБ ООН, которая требует согласованного подхода к интеграции концепции человеческой безопасности.

Роль средств массовой информации: Освещение роли женщин в секторе безопасности и обороны характеризуется поляризацией, с одной стороны – тенденцией к активному продвижению, с другой – наличием сопротивления изменениям.



*Источник фото: Платформа по инициативам в области безопасности и обороны (ПИСА)  
Круглый стол по продвижению Повестки дня «Женщины, мир и безопасность» в Республике Молдова с участием лиц, принимающих решения,  
Кишинев, 4 марта 2026 года*



**ОБЩАЯ ЦЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ:** Повышение уровня осведомленности, понимания и общественной поддержки роли женщин в процессах мира и безопасности в Республике Молдова посредством продвижение подхода, ориентированного на человека, подчеркивающей преимущества гендерного равенства и инклюзивности в данной сфере. Данная цель направлена на информирование и повышение чувствительности мужчин и женщин в секторе безопасности, лиц, принимающих решения, и населения в целом относительно положительного влияния участия женщин на укрепление мира и безопасности, а также на содействие эффективной и устойчивой реализации Повестки «Женщины, мир и безопасность».

## КАКИЕ КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МОГУТ СВИДЕТЕЛЬСТВОВАТЬ УСПЕХ ПРОЦЕССА ПРОДВИЖЕНИЯ И ИНТЕГРАЦИИ ПОВЕСТКИ «ЖЕНЩИНЫ, МИР И БЕЗОПАСНОСТЬ»?

Оценка успеха должна выходить за рамки количественного измерения проведенных мероприятий и быть ориентированной на эффекты, достигнутые на уровне восприятия, институциональных практик и изменений поведения.

1



**Первым необходимым результатом является восприятие Повестки ЖМБ как неотъемлемой части национальной безопасности и надлежащего управления,**

а не как отдельной или «нишевой» темы. Если институции, специалисты по коммуникациям, лидеры общественного мнения и широкая общественность начинают рассматривать ЖМБ как инструмент повышения эффективности, легитимности и инклюзивности сектора, это свидетельствует о достижении одной из базовых целей коммуникации. В этой логике Повестка ЖМБ напрямую интегрируется в процессы реформирования сектора безопасности, укрепления демократии, а также продвижения прозрачности и институциональной подотчетности.

2



**Вторым результатом является повышение уровня осведомленности и чувствительности**

Участники системы должны понимать не только положения Национальной программы 1325, но и её практическую значимость для их повседневной деятельности. Общественность, в свою очередь, должна осознавать, каким образом участие женщин в сфере безопасности и мира приносит конкретные выгоды для институтов и общества. План стратегической коммуникации по реализации Повестки ЖМБ непосредственно определяет данные цели: повышение уровня осведомленности, продвижение Повестки ЖМБ и стимулирование более активного участия женщин в процессах безопасности и обороны.

3



**Третьим результатом является сокращение гендерных стереотипов и повышение уровня общественного принятия роли женщин в институтах безопасности и обороны**

Это предполагает укрепление восприятия женщин как профессионалов, лидеров, экспертов и значимых участников процессов принятия решений, выходя за рамки символических представлений или подходов исключительности. Важным результатом коммуникации должно стать более частое и содержательное отражение конкретного вклада женщин, а также продвижение более сбалансированного и адекватного общественного дискурса относительно их роли в сфере безопасности и мира.

4



**Четвёртым результатом является улучшение сотрудничества между государственными институтами и гражданским обществом**

Повестка ЖМБ не может продвигаться исключительно по принципу «сверху вниз». Необходимо формирование подлинного партнерства между Правительством, органами публичной власти, женскими организациями, профессиональными ассоциациями, экспертным сообществом, средствами массовой информации и внешними партнерами. Эффективность продвижения Повестки ЖМБ напрямую зависит от способности соответствующих сторон к более тесному взаимодействию и поддержанию открытого и конструктивного диалога.

5



**Пятым результатом является повышение общественного доверия к государственным институтам**

Когда институции коммуницируют уважительно, четко и последовательно, разъясняя необходимость тех или иных реформ или мер, они становятся более заслуживающими доверия. В контексте Повестки ЖМБ доверие возрастает тогда, когда граждане воспринимают сектор безопасности не как закрытый и непрозрачный, а как способный к инклюзии, диалогу и реагированию на реальные потребности общества.

## КАКИЕ ДЕЙСТВИЯ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ОБЩЕГО ВИДЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ПОНИМАНИЯ?

Для формирования последовательного и устойчивого видения необходимо определить чёткие шаги и взять на себя конкретные действия, способные объединить ключевые стороны вокруг общего понимания.

### ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕГО МЕНТАЛИТЕТА

Для формирования общего подхода первым шагом является признание Повестки ЖМБ как стратегической инвестиции для управления и укрепление демократической безопасности. До тех пор пока Повестка ЖМБ воспринимается лишь как внешняя, временная или связанная исключительно с отдельными проектами тема, она не будет обеспечивать устойчивые изменения. Необходимо её интегрирование в институциональную культуру, публичный дискурс и в то, каким образом институции определяют собственную миссию.



### ФОРМУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕГО НАРРАТИВА

Все заинтересованные стороны должны уметь дать четкие и понятные ответы на несколько простых вопросов: почему участие женщин в процессах мира и безопасности является важным, какие дополнительные преимущества оно приносит институтами, каким образом способствует надлежащему управлению, укрепляет человеческую безопасность и почему оно значимо для европейского курса Республики Молдова. Без такой общей нарративной рамки сообщения остаются фрагментированными и недостаточно убедительными.



### ПЕРЕХОД ОТ ЭПИЗОДИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ К СИСТЕМНОМУ ОБЩЕНИЮ

План стратегической коммуникации фиксирует отсутствие проактивного и стратегического подхода, а также указывает на то, что существующие сообщения часто носят контекстуальный характер, являются размытыми и не поддерживаются другими сторонами. В связи с этим для формирования общего подхода необходимо совместное планирование сообщений, определение целевых аудиторий, носителей сообщений и инструментов коммуникации.



### РЕАЛЬНОЕ УЧАСТИЕ ЖЕНЩИН, РАБОТАЮЩИХ В ЭТОМ СЕКТОРЕ, В ПРОДВИЖЕНИИ ПОВЕСТКИ ДНЯ

Невозможно говорить о Повестке ЖМБ убедительно, если женщины в государственных учреждениях не являются видимыми, услышанными и признанными в качестве ключевые участники изменений. Их профессиональный опыт, извлеченные уроки и экспертиза должны стать частью публичного нарратива.



### ПОСТОЯННОЕ ОБУЧЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЁННОСТИ

Формирование общего подхода предполагает непрерывный процесс обучения, внутреннего диалога, проведения совместных упражнений, обмена передовыми практиками и институционального лидерства. Этот процесс включает согласование действий гендерных контактных лиц, специалистов и специалисток по коммуникациям, менеджеров и институциональных лидеров вокруг общего понимания Повестки ЖМБ и способов её продвижения.



### РАЗРАБОТКА РЕАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РЕАГИРОВАНИЯ

Эффективная коммуникация предполагает не только четкую передачу сообщений, но и понимание того, как они воспринимаются, какие существуют сомнения, повторяющиеся вопросы и области, требующие корректировки подходов. В этой логике коммуникационные усилия должны быть ориентированы на диалог, активное слушание и функционирующие механизмы обратной связи.



# ЧТО МЫ КОММУНИЦИРУЕМ?

После определения цели коммуникации следующим шагом является установление её содержания, а именно ключевых сообщений и общей нарративной рамки по

Повестке «Женщины, мир и безопасность». На данном этапе определяются информация, подлежащая передаче, основные идеи, которые необходимо последовательно продвигать, а также способы, посредством которых они поддерживают цели Национальной программы 1325. Эффективная коммуникация по Повестке ЖМБ предполагает разработку четких, релевантных, последовательных и адаптированных к различным категориям аудитории сообщений.

В этой связи коммуникация по Повестке ЖМБ предполагает дифференциацию содержания для широкой общественности, сотрудников государственных учреждений, сектора безопасности и обороны, партнеров по развитию, средств массовой информации, организаций гражданского общества, академической среды и лидеров общественного мнения.

**Сообщения формулируются с учетом уровня информированности аудитории, её интересов и потребностей, а также социального, институционального или профессионального контекста, в котором осуществляется коммуникация.**

## **ВЫЯВЛЕНИЕ БАРЬЕРОВ ВОСПРИЯТИЯ**

Перед формулированием сообщений необходимо выявить барьеры восприятия, которые могут влиять на то, как аудитория воспринимает, интерпретирует и принимает сообщения, касающиеся Повестки «Женщины, мир и безопасность». Понимание этих барьеров позволяет адаптировать содержание коммуникации и формулировать релевантные, достоверные и контекстуально адекватные сообщения с учетом социального и институционального контекста.

*К числу наиболее часто встречающихся барьеров относятся гендерные стереотипы, согласно которым безопасность и оборона воспринимаются преимущественно как мужские сферы, недостаток информации о роли и вкладе женщин в институциях сектора безопасности и обороны, низкий уровень осведомленности о целях и значимости Повестки ЖМБ, а также подверженность дезинформации, манипулятивным нарративам и искажённым интерпретациям, касающимся гендерного равенства, человеческой безопасности и участия женщин в процессах принятия решений.*

Сообщения, формулируемые в рамках стратегической коммуникации, должны напрямую отвечать на данные барьеры посредством простых объяснений, конкретных примеров, проверяемых данных и доступных формулировок.

Они призваны разъяснять ключевые понятия, подчеркивать вклад женщин в обеспечение безопасности и укрепление мира, объяснять значимость Повестки ЖМБ для Республики Молдова и способствовать формированию общего понимания тех преимуществ, которые данная Повестка приносит в сфере надлежащего управления, общественной устойчивости и институциональной модернизации.

**ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ:**

- 3–5 четких ключевых сообщений;
- единая нарративная рамка;
- простые, достоверные и воспроизводимые аргументы;

конкретные примеры и успешные практики.

**Определение сообщений должно основываться на релевантных данных и доказательствах.** Для корректного формирования содержания коммуникации необходимо использование аналитических инструментов, таких как опросы общественного мнения, исследования общественных восприятий, анкетирование различных целевых групп, консультации, фокус-группы и регулярная оценка уровня осведомленности.

Данные инструменты предоставляют информацию о том, как воспринимаются отдельные аспекты Повестки ЖМБ, о существующих стереотипах и барьерах, страхах, ожиданиях и интересах целевых аудиторий, а также о типах аргументов и форматах коммуникации, оказывающих наибольшее воздействие.

**Эффективное сообщение должно быть ясным, лаконичным, достоверным и ориентированным на общественную полезность, чтобы его можно было легко понять, запомнить и применить. В публичной коммуникации по вопросам безопасности и гендерного равенства сообщения должны предоставлять конкретную информацию, объяснять значимость Повестки ЖМБ для Республики Молдова, подчеркивать её преимущества для граждан и институций, способствовать разъяснению ключевых понятий и сокращению пространства для ошибочных интерпретаций, стереотипов и мифов.**

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ СООБЩЕНИЙ**

Эффективные сообщения основываются на ряде базовых принципов:

### **1 Ясность**

избегание технического или абстрактного языка и использование легко понятных формулировок.

### **2 Краткость**

короткие сообщения легче запоминаются и распространяются.

### **3 Релевантность**

сообщение должно отвечать реальным запросам и интересам аудитории.

### **4 Практическая значимость**

аудитория должна понимать, почему данная информация важна для неё.

Полезным инструментом при формулировании сообщений является матрица «Сообщение – Аргумент – Польза для гражданина»

СООБЩЕНИЕ	АРГУМЕНТ (ФАКТЫ / ОБЪЯСНЕНИЯ)	ПОЛЬЗА ДЛЯ ГРАЖДАНИНА
Смешанные команды принимают более качественные решения	Исследования показывают, что разнообразные команды анализируют больше вариантов и снижают риск ошибок.	Более качественные решения в сфере безопасности означают более эффективные институты и более безопасное общество.
Женщины активно участвуют в обеспечении национальной безопасности.	Женщины работают аналитиками, офицерами, экспертами в области кибербезопасности или переговорщиками.	Безопасность страны укрепляется за счет использования всех доступных компетенций.
Равенство возможностей укрепляет институции	Инклюзивные институты привлекают больше талантов и повышают эффективность	Более эффективные и более подотчетные государственные услуги

В данном контексте сообщения должны подчеркивать вклад женщин в сфере безопасности и обороны, предотвращение конфликтов, управление кризисами и укрепление мира, а также взаимосвязь между целями Повестки ЖМБ, модернизацией государственных институтов и процессом европейской интеграции. Содержание коммуникации должно поддерживать единую, позитивную и последовательную нарративную рамку, представляя Повестку ЖМБ как основу для укрепления человеческой безопасности, надлежащего управления, инклюзивного участия и общественной устойчивости.



Рекомендуются три простые оси для общей нарративной рамки:

- Повестка ЖМБ как инструмент обеспечения безопасности и надлежащего управления.
- Женщины как ключевые участники безопасности и изменений.
- Повестка ЖМБ как часть устойчивости и европейской интеграции Республики Молдова.

#### ПРЕДЛОЖЕННАЯ ОБЩАЯ НАРРАТИВНАЯ РАМКА

**«Повестка „Женщины, мир и безопасность“ продвигает в Республике Молдова современное видение безопасности, в котором надлежащее управление, инклюзивное участие и человеческая безопасность взаимно дополняют друг друга. Женщины являются активной частью этого процесса, внося вклад в предотвращение конфликтов, укрепление устойчивости и поддержание мира. В то же время Повестка ЖМБ утверждается как часть усилий по демократической модернизации и европейской интеграции Республики Молдова посредством укрепления институций, повышения общественного доверия и приведения в соответствие с европейскими ценностями и стандартами.»**

Специалисты и специалистки по коммуникациям, а также все, кто вовлечен в процесс продвижения Повестки ЖМБ, могут продвигать следующие ключевые сообщения и аргументы по Повестке ЖМБ:

## ● ЧТО ТАКОЕ ПОВЕСТКА ЖМБ?

**ПРОДВИГАЕМОЕ СООБЩЕНИЕ:** Повестка «Женщины, мир и безопасность» представляет собой международную рамку, сформированную вокруг Резолюции 1325 Совета Безопасности ООН, которая продвигает участие, предотвращение, защиту и восстановление, а также признает женщин как ключевые участники мира и безопасности. В Республике Молдова данная рамка реализуется через Национальную программу 1325, утвержденную Постановлением Правительства № 152/2023.

**ПРИМЕР ФОРМУЛИРОВКИ:** «Повестка ЖМБ означает интеграцию участия, предотвращения, защиты и восстановления в политики безопасности, при этом женщины и мужчины выступают равными партнерами в укреплении мира и безопасности.»

## ● ПОЧЕМУ ОНА АКТУАЛЬНА ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА?

**ПРОДВИГАЕМОЕ СООБЩЕНИЕ:** Повестка ЖМБ отвечает реалиям безопасности Республики Молдова и дополняет классический подход к безопасности перспективой, ориентированной на человека, права и сообщества. Долгое время политики безопасности формировались с точки зрения конвенциональных угроз, а интеграция Повестки ЖМБ способствует включению человеческой безопасности, фундаментальных прав и потребностей недостаточно представленных групп.

**ПРИМЕР ФОРМУЛИРОВКИ:** «Для Республики Молдова Повестка ЖМБ означает безопасность, более приближенную к реальной жизни граждан, и более высокую способность реагирования на комплексные риски.»

## ● КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОНА ПРИНОСИТ СЕКТОРУ БЕЗОПАСНОСТИ И ОБОРОНЫ?

**ПРОДВИГАЕМОЕ СООБЩЕНИЕ:** Повестка ЖМБ поддерживает модернизацию сектора безопасности и обороны через инклюзию, профессионализацию, координацию и надлежащее управление. Национальная программа 1325 направлена на сокращение стереотипов и барьеров, улучшение представительства женщин, повышение эффективности механизмов предотвращения, отчетности и расследования, совершенствование нормативной, институциональной и операционной базы, а также обучение специалистов.

**ПРИМЕР ФОРМУЛИРОВКИ:** «Инклюзивный сектор безопасности - это более эффективный, более надёжный и лучше подготовленный к современным вызовам сектор.»



Источник фото: Платформа по инициативам в области безопасности и обороны (ПИСА)  
Информационная сессия «Равное участие в секторе безопасности: от концепций к применимой государственной политике», Кагул, 16 февраля 2026 года

## ● КАК УЧАСТИЕ ЖЕНЩИН СПОСОБСТВУЕТ БЕЗОПАСНОСТИ, ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ КОНФЛИКТОВ И УКРЕПЛЕНИЮ МИРА?

**ПРОДВИГАЕМОЕ СООБЩЕНИЕ:** Участие женщин обеспечивает более сбалансированные подходы и инновационные решения, повышая эффективность политик и институций в сфере безопасности. Национальная программа подчеркивает, что роль женщин на всех уровнях является важной для эффективности, успешности и устойчивости процессов обеспечения мира, а План стратегической коммуникации рекомендует продвигать женщин как активных проводников изменений, а не только как бенефициаров безопасности.

**ПРИМЕР ФОРМУЛИРОВКИ:**  
«Женщины являются значимыми сторонами безопасности, внося прямой вклад в предотвращение конфликтов, укрепление устойчивости сообществ и продвижение мира.»

## ● КАК ПОВЕСТКА ЖМБ СВЯЗАНА С ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ, НАДЛЕЖАЩИМ УПРАВЛЕНИЕМ, ПРОЗРАЧНОСТЬЮ И ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИЕЙ?

**ПРОДВИГАЕМОЕ СООБЩЕНИЕ:** Повестка ЖМБ связывает безопасность с правами, надлежащим управлением, прозрачностью и европейским курсом Республики Молдова. Интеграция Повестки ЖМБ в процесс присоединения отражает приверженность гендерному равенству, демократии и верховенству права, а участие гражданского общества способствует повышению прозрачности и подотчетности правительства. На уровне ЕС гендерное равенство и права человека являются частью базовых ценностей, а партнерство ЕС–Молдова в сфере безопасности и обороны направлено на укрепление устойчивости и совместное реагирование на вызовы безопасности.

**ПРИМЕР ФОРМУЛИРОВКИ:**  
«Реализация Повестки ЖМБ является частью демократической модернизации государства и приведения Республики Молдова в соответствие с европейскими ценностями и стандартами.»

## ● КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБЕСПЕЧИВАЕТ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА И КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОНА ПРЕСЛЕДУЕТ?

**ПРОДВИГАЕМОЕ СООБЩЕНИЕ:** Национальная программа 1325 предоставляет конкретную рамку действий, координации и мониторинга для интеграции гендерной перспективы в сектор безопасности и обороны. Национальная программа 1325 обеспечивает институциональные, операционные и коммуникационные результаты посредством укрепления межведомственной координации, развития потенциала, повышения видимости Повестки ЖМБ и расширения участия женщин в секторе безопасности и обороны. Отчеты о прогрессе [17] и мониторинге отражают создание механизмов координации, проведение обучающих мероприятий и стратегической коммуникации, укрепление партнерств и первые достижения в повышении представленности женщин на руководящих должностях. Программа направлена на достижение устойчивых изменений в области участия, защиты, надлежащего управления, прозрачности и институциональной и общественной устойчивости.

**ПРИМЕР ФОРМУЛИРОВКИ:**  
«Национальная программа 1325 обеспечивает институциональные, культурные и коммуникационные изменения, способствующие формированию более инклюзивного сектора безопасности, ориентированного на потребности общества.»

[17] Raport analitic privind realizarea Programului Național de Implementare a Rezoluției 1325 a Consiliului de Securitate al ONU privind Femeile, Pacea și Securitatea pentru anul 2024.

<https://mai.gov.md/sites/default/files/ONU/Raport%20cu%20privire%20la%20realizarea%20Programului%20na%C8%9Bional%20de%20implementare%20a%20Rezolu%C8%9Biei%201325%20a%20Consiliului%20de%20Securitate%20al%20ONU%20privind%20femeile%20%C8%99i%20pacea%20%C8%99i%20securitatea%20pentru%20anii%202023%20-%202027%20pentru%20anul%202024.pdf>



## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

### Участие женщин в секторе безопасности и обороны

- Женщины в вооруженных силах и структурах безопасности – истории успеха и вызовы.
- Динамика численности женщин в структурах обороны и общественного порядка – прогресс, статистика и вызовы.
- Женщины в международных миротворческих миссиях – вклад Республики Молдова в операции ООН, НАТО, ЕС.
- Доступ женщин к руководящим должностям в секторе безопасности - кейс-стади, интервью с экспертками.

### Государственные политики в области человеческой безопасности и гендерного равенства

- Законодательные реформы в области гендерного равенства в обороне и безопасности - какие изменения необходимы?
- Гендерно - чувствительное бюджетирование в сфере безопасности - как распределяются ресурсы?
- Национальные стратегии по предотвращению и борьбе с гендерным насилием – как они связаны с национальной безопасностью?
- Мониторинг и реализация Повестки ЖМБ в Молдове – что уже достигнуто и что ещё предстоит сделать?

### Стереотипы и восприятия женщин в сфере безопасности и обороны

- Установки и предубеждения в отношении женщин в сфере безопасности – анализ опросов и исследований.
- Как представлены женщины в сфере безопасности в СМИ и культуре? – анализ фильмов, рекламы, публичного дискурса.
- Влияние стереотипов на набор и продвижение женщин в секторе обороны.
- Гендерное равенство в военном и полицейском образовании – насколько эти сферы доступны для женщин?

### Влияние конфликтов и кризисов на женщин и уязвимые группы

- Женщины-беженки и безопасность – опыт женщин из Украины, нашедших убежище в Молдове.
- Роль женщин в управлении кризисами и чрезвычайными ситуациями - как повысить их эффективность?
- Торговля людьми и эксплуатация женщин в условиях конфликта – риски и меры предотвращения.
- Экономическое воздействие конфликтов на женщин и семьи - потеря рабочих мест, бедность, миграция.

### Кибербезопасность и гендерная дезинформация

- Киберугрозы и атаки на женщин из публичного сектора – онлайн-преследование, фейковые новости.
- Как используются онлайн-платформы для дискредитации женщин, занимающих должности в секторе безопасности?
- Противодействие дезинформации, связанной с гендерным равенством в сфере безопасности – кампании и меры.
- Роль женщин в киберобороне и противодействии гибридным атакам - интервью со специалистками в области ИТ.

### Дипломатия, мир и региональная безопасность

- Роль женщин в построении мира - международные примеры, применимые в Молдове.
- Безопасность и европейская интеграция: где находится Республика Молдова в вопросах гендерного равенства?

### Образовательные программы и инициативы для будущих поколений

- Как привлечь больше женщин к карьерам в сфере безопасности и обороны?
- Менторство и лидерство для женщин в сфере безопасности – примеры программ.
- Университетские и академические инициативы по продвижению Повестки ЖМБ – курсы и международные сотрудничества.
- Роль мужчин в продвижении гендерного равенства в сфере безопасности



В то же время содержание коммуникации должно периодически обновляться с учетом изменений в контексте безопасности, результатов реализации Национальной программы, извлеченных уроков и изменений в общественных восприятиях. Такой подход способствует сохранению актуальности сообщений и укреплению стратегической коммуникации, основанной на доказательствах, адаптивности и институциональной согласованности.



Источник фото: Платформа по инициативам в области безопасности и обороны (ПИСА)  
Информационная сессия «Равное участие в секторе безопасности — препятствия, решения и политика», Бельцы, 2 марта 2026 года

# КТО КОММУНИЦИРУЕТ?

В процессе продвижения Повестки «Женщины, мир и безопасность» (ЖМБ) эффективность коммуникации зависит от выбора носителя сообщения. **Различные категории участников вносят взаимодополняющий вклад в передачу сообщений, каждая из которых играет специфическую роль в усилении их воздействия и достоверности.**



## **Секретариат по реализации Программы и Национального плана действий по выполнению Резолюции 1325 на период 2023 – 2025**

(далее - Секретариат 1325) [18] играет важную роль в обеспечении координации и согласованности коммуникации. Его функции включают содействие сотрудничеству между соответствующими государственными учреждениями, сбор и анализ данных, [19] а также мониторинг достигнутого прогресса; он обеспечивает согласование сообщений на межведомственном уровне, отслеживает выполнение поставленных целей и способствует обмену информацией между вовлеченными сторонами. Его эффективность зависит от наличия четких механизмов координации, достаточных ресурсов и активного участия партнёрских институций.



## **Институциональные лидеры**

играют центральную роль в данном процессе, обеспечивая политическую и институциональную легитимность сообщений. Посредством своих публичных выступлений они формируют повестку и транслируют стратегические приоритеты учреждений, обладая способностью интегрировать Повестку ЖМБ в более широкий дискурс о национальной безопасности, устойчивости и европейской интеграции. Их влияние особенно существенно в ключевые моменты, такие как управление кризисами, запуск политик или участие в публичных мероприятиях. Вместе с тем существует риск того, что передаваемые сообщения останутся на общем или символическом уровне, без подкрепления конкретным содержанием и жесткими мерами.



## **Назначенные контактные лица [20]**

в вовлеченных институциях играют ключевую операционную роль. Они обеспечивают реализацию и коммуникацию Повестки ЖМБ на институциональном уровне, содействуют передаче информации между центральным и секторальным уровнями и способствуют адаптации сообщений к специфике каждого сектора (безопасность, оборона, юстиция, общественный порядок и др.).

[18] În momentul elaborării Ghidului, Secretariatul era deţinut de Ministerul Afacerilor Interne a Republicii Moldova.

[19] Raport analitic privind realizarea programului naţional de implementare a rezoluţiei 1325 a Consiliului de Securitate al ONU privind Femeile, Pacea şi Securitatea pentru anul 2024

<https://mai.gov.md/sites/default/files/ONU/Raport%20cu%20privire%20la%20realizarea%20Programului%20na%C8%9Bional%20de%20implementare%20a%20Rezolu%C8%9Biei%201325%20a%20Consiliului%20de%20Securitate%20al%20ONU%20privind%20femeile%2C%20pacea%20%C8%99i%20securitatea%20pentru%20anii%202023%20-%202027%20pentru%20anul%202024.pdf>, p. 5

[20] Puncte focale sunt în următoarele instituţii: Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Apărării, Centrul Naţional Anticorupţie, Administraţia Naţională a Penitenciarelor, Serviciul de Protecţie şi Pază de Stat, Serviciul Vamal, Ministerul Muncii şi Protecţiei Sociale, Ministerul Educaţiei şi Cercetării, Ministerul Sănătăţii, Ministerul Afacerilor Externe, Procuratura Generală

Контактные лица поддерживают сбор данных, мониторинг прогресса и отчетность по индикаторам, одновременно играя важную роль во внутренней координации и обеспечении согласованности коммуникации. Их эффективность зависит от четкости мандата, уровня подготовки и интеграции в механизмы межведомственной координации.



#### **Институциональные специалисты и специалистки по коммуникациям**

обеспечивают согласованность, последовательность и оперативность институциональной коммуникации. Эти лица несут ответственность за перевод политик и стратегических документов в доступные для широкой аудитории сообщения, а также за координацию институциональных реакций на дезинформацию или репутационные кризисы. Использование официальных каналов, таких как институциональные веб-страницы, социальные сети или пресс-релизы, способствует поддержанию постоянной и структурированной коммуникации.



#### **Ассоциации женщин в секторе безопасности и обороны, [21] включая профессионалок из данного сектора**

представляют собой подлинные и достоверные ролевые модели, обладающие способностью передавать конкретный опыт из таких сфер, как безопасность, оборона, полиция или юстиция. Благодаря своему положению они имеют прямой доступ к другим женщинам в секторе, способствуя процессам наставничества и укреплению профессионального доверия. Кроме того, они могут демонстрировать реальное влияние участия женщин в сфере безопасности.



#### **Мужчины-союзники**

играют важную роль в продвижении гендерного равенства в институциях, традиционно доминируемых мужчинами. Их вовлеченность способствует легитимизации и нормализации Повестки, облегчая изменение организационной культуры, снижая внутреннее сопротивление и продвигая инклюзивный подход. В то же время они передают четкое сообщение - Повестка «Женщины, мир и безопасность» является фундаментальным измерением безопасности, а не исключительно «женской» темой. Их участие должно быть подлинным, сбалансированным и ориентированным на поддержку женских голосов, а не на их замещение.



#### **Независимые эксперты**

способствуют повышению достоверности сообщений, предоставляя объективный анализ, основанный на данных и исследованиях. Они могут объяснять взаимосвязь между Повесткой ЖМБ и такими концепциями, как устойчивость, человеческая безопасность или социальная сплоченность, способствуя более глубокому пониманию темы.

[21] Asociația Femeilor din Poliție. <https://www.facebook.com/WomenPoliceAssociation/>; Asociația Femeilor din Armata Națională. <https://www.facebook.com/AOAFANRM/>; Asociația Femeilor din Procuratură. <https://www.facebook.com/p/Asocia%C8%99Bia-Femeilor-din-Procuratur%C4%83-100088369939529/>

8



### Представители и представительницы гражданского общества

обеспечивают взаимосвязь между государственной политикой и реалиями на местах. Гражданское общество обладает знанием потребностей сообществ и локальных уязвимостей и может способствовать диалогу между гражданами и институтами. Кроме того, оно вносит вклад в мобилизацию сообществ и мониторинг реализации Национальной программы 1325 [22].

9



### Институциональные партнеры как на национальном, так и на международном уровне [23]

обеспечивают дополнительную легитимность, экспертизу и ресурсы для реализации Повестки ЖМБ. Они способствуют приведению в соответствие со стандартами Европейского союза, ООН или ОБСЕ и усиливают распространение сообщений на региональном и международном уровнях. В то же время существует риск того, что такие инициативы будут восприниматься как навязанные извне, если они не адаптированы и не укоренены в местном контексте.

10



### Средства массовой информации

играют определяющую роль в формировании общественного мнения и установлении публичной повестки. Посредством репортажей, интервью, подкастов или медийных кампаний они могут продвигать сбалансированное и реалистичное представление о женщинах в сфере безопасности, способствуя противодействию стереотипам и дезинформации. В то же время существует риск сенсационализма, стереотипизации или чрезмерной политизации данной темы.



В целом максимальный эффект коммуникации достигается тогда, когда данные участники действуют скоординированно, транслируют взаимодополняющие сообщения, адаптированные к целевой аудитории и подкрепленные данными, примерами и конкретными результатами.



### РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЛИЦ, ПРИНИМАЮЩИХ РЕШЕНИЯ (МИНИСТЕРСТВА / ИНСТИТУЦИИ-ИСПОЛНИТЕЛИ)

#### ЛИДЕРСТВО И МОБИЛИЗАЦИЯ

- Организуйте периодические публичные мероприятия (круглые столы, конференции) для продвижения Повестки ЖМБ и освещения вклада женщин, включая роль мужчин как союзников.
- Обеспечьте эффективную координацию посредством регулярных совещаний по планированию и внутренней коммуникации для содействия принятию быстрых и согласованных решений.

[22] Platforma de Inițiative de Securitate și Apărare, Centrul de Drept al Femeilor, Help Moldova, Institutul pentru Democrație și Dezvoltare, AO „Institutum Virtutes Civilis”, Gender-Centru, Asociația Obștească pentru Copii și Tineret „Făclia”, Asociația Inițiative 4 Peace, Centrul de Drept din Moldova, Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare, Asociația Femeilor din Poliție, Asociația Femeilor din Armata Națională, Asociația Femeilor din Procuratură; Pentru detalii a se vedea: Raport de monitorizare pentru anii 2023–2024 al Programului Național de Implementare a Rezoluției 1325 a Consiliului de Securitate al ONU privind femeile, pacea și securitatea pentru anii 2023–2027. <https://pisa.md/wp-content/uploads/2025/01/RAPORT-DE-MONITORIZARE-PENTRU-ANII-2023-2024-AL-PROGRAMULUI-NATIONAL-DE-IMPLEMENTARE-A-REZOLUTIEI-1325-A-CONSILIULUI-DE-SECURITATE-AL-ONU-PRIVIND-FEMEILE-PACEA-SI-SECURITATEA-PENTRU-ANII-2023-1-1.pdf>

[23] UN Women, Ambasada Suediei în Republica Moldova, Ambasada Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, Uniunea Europeană, Ambasada Statelor Unite ale Americii (INL – Bureau of International Narcotics and Law Enforcement Affairs), Biroul Federal de Externe din Germania, Centrul de la Geneva pentru Guvernanța Sectorului de Securitate (DCAF), Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD), etc. Pentru detalii a se vedea: Raport de monitorizare pentru anii 2023–2024 al Programului Național de Implementare a Rezoluției 1325 a Consiliului de Securitate al ONU privind femeile, pacea și securitatea pentru anii 2023–2027. <https://pisa.md/wp-content/uploads/2025/01/RAPORT-DE-MONITORIZARE-PENTRU-ANII-2023-2024-AL-PROGRAMULUI-NATIONAL-DE-IMPLEMENTARE-A-REZOLUTIEI-1325-A-CONSILIULUI-DE-SECURITATE-AL-ONU-PRIVIND-FEMEILE-PACEA-SI-SECURITATEA-PENTRU-ANII-2023-1-1.pdf>

## **ИНСТРУМЕНТЫ И ПРОДУКТЫ КОММУНИКАЦИИ**

- Разрабатывайте и распространяйте периодические информационные бюллетени для соответствующих сторон сектора с обновлениями о инициативах, достигнутом прогрессе и результатах.
- Развивайте и поддерживайте официальную платформу, посвященную Повестке ЖМБ, которая будет включать ресурсы, передовые практики и актуальную информацию, доступную для общественности и институций.

## **ВИДИМОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ**

- Организуйте ежегодную национальную конференцию для представления прогресса в реализации Программы 1325.
- Содействуйте проведению тематических семинаров и диалогов для демонстрации положительного воздействия Повестки и продвижения примеров передовых практик, в том числе на местном уровне.



## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИНТЕГРАЦИИ ГЕНДЕРНОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ В ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ И КОММУНИКАЦИЮ.**

### **В ВЫСТУПЛЕНИЯХ И ПУБЛИЧНЫХ СООБЩЕНИЯХ**

- Четко коммуницируйте - Повестка ЖМБ является неотъемлемой частью безопасности, устойчивости и устойчивого мира.
- Используйте данные и конкретные примеры для демонстрации влияния участия женщин.
- Продвигайте нулевую терпимость к стереотипам и гендерному преследованию.

### **ВО ВНУТРЕННИХ ПОЛИТИКАХ И ПРОЦЕДУРАХ**

- Внедряйте критерии инклюзивности в процессы найма, продвижения и отбора.
- Обеспечивайте безопасные и функционирующие механизмы подачи сообщений о случаях дискриминации или преследования.
- Планируйте и выделяйте ресурсы на обучение, наставничество и баланс между работой и личной жизнью.

### **В УПРАВЛЕНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ**

- Укрепляйте межведомственную координацию посредством контактных лиц и создавайте общий календарь действий.
- Устанавливайте четкие показатели эффективности в отношении участия, общественного доверия и воздействия.
- Ежегодно отчитывайтесь о прогрессе и прозрачно коммуницируйте результаты и последующие шаги.



### МЕЖВЕДОМСТВЕННАЯ КООРДИНАЦИЯ

- Укрепляйте рабочие группы и общие механизмы коммуникации по Повестке ЖМБ.
- Организуйте тематические конференции для обмена передовыми практиками и диалога между институтами.
- Координируйте планы и мероприятия по Повестке ЖМБ на национальном и институциональном уровнях.
- Обеспечивайте распространение результатов (отчеты и видеоматериалы), включая материалы на русском языке, где это уместно.

### РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА

Поддерживайте межведомственные программы наставничества и обмена опытом для женщин в секторе безопасности.

### ВНЕШНИЕ ПАРТНЁРСТВА

Организуйте регулярные встречи с донорами (1–2 раза в год) для координации инициатив. Развивайте партнёрства со средствами массовой информации для продвижения Повестки посредством кампаний, публикаций, подкастов и специализированных обучений.

### РОЛЬ ЛИЦ, ПРИНИМАЮЩИХ РЕШЕНИЯ

Обеспечивайте четкий мандат, правила координации и четко определенные обязанности для реализации Повестки ЖМБ (Секретариат НПД 1325, контактные лица, институциональная коммуникация).



*Источник фото: Платформа по инициативам в области безопасности и обороны (ПИСА)  
Осенний лагерь: «Учет аспектов безопасности человека в политике безопасности», 2–3 ноября 2023 г.*

# КОМУ МЫ КОММУНИЦИРУЕМ?

Для обеспечения эффективной и целенаправленной коммуникации План стратегической коммуникации определяет основные категории целевой аудитории, структурированные на институциональном и национальном уровнях, в зависимости от их роли и значимости в продвижении Повестки ЖМБ.

## ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ ПЛАНА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

### НА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

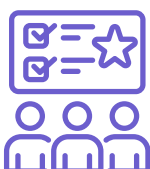
- Женщины и мужчины;
- Гендерные контактные лица;
- Женщины, работающие в секторе национальной обороны;
- Лица, принимающие решения в министерствах, реализующих Программу 1325.

### НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

- Широкая общественность;
- Девушки и молодые женщины в возрасте 16–24 лет;
- Юноши и молодые мужчины в возрасте 16–24 лет;
- Партнёры по развитию;
- Средства массовой информации.

Устойчивая и безопасная общество формируется через активное участие всех граждан. В этом контексте Повестка «Женщины, мир и безопасность» в Республике Молдова представляет собой стратегическое направление, требующее коммуникации, адаптированной к различным категориям аудитории в зависимости от их роли, влияния и уровня вовлеченности. Для обеспечения эффективности коммуникации необходимо выявление и дифференцированный подход к целевым аудиториям как на институциональном, так и на общественном уровнях.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ НА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ



#### Персонал министерств, полиции, армии и учреждений безопасности

Данная целевая аудитория включает сотрудников и сотрудниц всех иерархических уровней сектора безопасности и обороны. Коммуникация должна быть ориентирована на информирование и обучение, с акцентом на важность интеграции гендерной перспективы в профессиональную деятельность. Цель состоит в трансформации институционального персонала в активных проводников Повестки ЖМБ и в укреплении инклюзивной организационной культуры.



### **Гендерные контактные лица и институциональные специалисты и специалисты по коммуникациям**

Данная группа представляет собой стратегическую целевую аудиторию с операционной ролью в реализации и коммуникации Повестки ЖМБ. Коммуникация должна быть направлена на укрепление потенциала, обмен передовыми практиками и обеспечение межведомственной координации. Контактные лица и специалисты по коммуникациям способствуют адаптации сообщений, мониторингу прогресса и поддержанию согласованности коммуникации на институциональном уровне.



### **Женщины и мужчины – лидеры институций**

Лица, занимающие руководящие позиции в институциях, представляют собой ключевую целевую аудиторию для политического принятия Повестки ЖМБ. Коммуникация должна быть стратегической и ориентированной на воздействие, предоставляя аргументы, данные и примеры, поддерживающие интеграцию гендерной перспективы в политики безопасности. Они обладают способностью влиять на организационную культуру и определять институциональное направление.



### **Женщины, работающие в секторе безопасности и обороны**

Женщины в данном секторе представляют собой отдельную целевую аудиторию, чьи потребности и опыт должны напрямую отражаться в коммуникации. Сообщения должны быть ориентированы на расширение возможностей, признание и продвижение возможностей профессионального развития. Подчеркивание успешных ролевых моделей способствует повышению видимости и укреплению доверия.



### **Лица, принимающие решения в институциях, реализующих Программу 1325**

Данная целевая аудитория играет центральную роль в процессе принятия решений. Коммуникация должна быть ориентирована на действия, подкреплена данными и конкретными результатами, предоставляя необходимые инструменты для интеграции гендерной перспективы в политики и стратегии. Активное вовлечение этих сторон является ключевым для эффективной реализации Повестки ЖМБ.

## **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

### **Широкая общественность**

Широкая общественность, включая женщин, мужчин, девочек и мальчиков, представляет собой приоритетную целевую аудиторию для повышения уровня осведомленности. Коммуникация должна продвигать гендерное равенство, уважение и инклюзию, используя доступные и релевантные сообщения для различных социальных групп. Целью является формирование социальной культуры, благоприятной для равного участия.

### **Молодежь и студенты (16–24 года)**

- Данная группа представляет собой стратегическую целевую аудиторию для долгосрочного изменения установок.
- Девушки и молодые женщины должны поощряться к активному участию в сфере безопасности и к использованию возможностей наставничества и профессионального развития.

- Юноши и молодые мужчины должны вовлекаться в продвижение гендерного равенства посредством преодоления стереотипов и поощрения взаимного уважения.

### ➤ **Гражданское общество и женские организации**

Коммуникация с данной аудиторией должна быть постоянной, открытой и ориентированной на сотрудничество, способствуя координации и обмену информацией между институтами и организациями. Их активное участие укрепляет легитимность государственных политик и обеспечивает адаптацию мер к реалиям на местах, тем самым способствуя более эффективным, инклюзивным и устойчивым решениям.

### ➤ **Средства массовой информации**

Средства массовой информации представляют собой стратегическую целевую аудиторию с ролью мультипликатора сообщений. Коммуникация должна включать обучение журналистов и журналисток, а также развитие медийных партнерств для обеспечения сбалансированного и корректного освещения Повестки ЖМБ. Таким образом, СМИ способствуют преодолению стереотипов и обеспечению корректного информирования общественности.

### ➤ **Международные партнеры и доноры**

Данная целевая аудитория обеспечивает ключевую поддержку для реализации Повестки ЖМБ. Коммуникация должна быть ориентирована на укрепление партнерств, демонстрацию достигнутого прогресса и содействие обмену передовыми практиками. Сотрудничество с этими сторонами способствует приведению в соответствие с международными стандартами и укреплению институционального потенциала.



Путём адаптации сообщений, инструментов и каналов коммуникации к специфике каждой категории обеспечивается более глубокое понимание, вовлеченность и принятие целей Повестки «Женщины, мир и безопасность».



Источник фото: Платформа по инициативам в области безопасности и обороны (ПИСА)  
Информационная сессия «Равное участие в секторе безопасности — препятствия, решения и политика», Унгены, 14 ноября 2025 года

# КАК МЫ КОММУНИЦИРУЕМ?

Продвижение Повестки «Женщины, мир и безопасность» (ЖМБ) требует четкого, согласованного и адаптированного к современным реалиям информационного пространства методологического подхода. Он должен быть стратегическим, непрерывным и ориентированным на воздействие, имея целью не только информирование, но и изменение восприятий, укрепление доверия и стимулирование общественного участия. Для достижения поставленных целей данный подход должен основываться на ряде фундаментальных принципов, обеспечивающих достоверность, релевантность и эффективность.

## КОММУНИКАЦИЯ, ОСНОВАННАЯ НА ФАКТАХ, РЕЗУЛЬТАТАХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Одним из фундаментальных принципов коммуникации по Повестке ЖМБ является ориентация на проверяемые данные, конкретные результаты и профессиональную результативность. Институциональные сообщения должны выходить за рамки декларативного уровня и демонстрировать реальное воздействие осуществляемых мероприятий.

В этой связи коммуникация должна четко отражать:

- профессиональные обязанности, которые выполняются;
- характер осуществляемых видов деятельности;
- достигнутые результаты;
- уровень подготовки и соответствующие сертификаты.

Использование показателей эффективности, таких как операционные результаты, проведенные обучения или реализованные проекты, способствует повышению прозрачности и достоверности. В то же время представление измеримых результатов (например, повышение эффективности или снижение рисков) обеспечивает общественности четкое понимание достигнутого воздействия.

Вместе с тем продвижение женщин должно быть ориентировано на компетентность, а не на идентичность. Акцент должен делаться на экспертизе и вкладе, а не на гендерной принадлежности. Женщины должны представляться как равноправные профессионалы в составе команд, а не как исключения или символы. Такой подход укрепляет восприятие женщин как реальных и значимых сторон в сфере безопасности, способствуя нормализации их участия в данной области.

## ОТКАЗ ОТ СИМВОЛИЧЕСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА И ПОДДЕРЖКА РЕАЛЬНОГО ВКЛАДА

Институциональная коммуникация должна избегать поверхностных или формальных представлений женщин, сводящих их участие к символическому элементу.

Участие женщин должно рассматриваться как базовая составляющая функционирования профессиональных команд, а не как простое «соблюдение» принципа разнообразия. В этой связи коммуникационные материалы должны отражать:

- сотрудничество в смешанных командах;
- реальное участие в операционной деятельности;
- конкретный вклад в достижение институциональных целей.

Путем акцентирования командной работы и коллективных результатов коммуникация демонстрирует, что безопасность формируется через сотрудничество, профессионализм и взаимодополняемость, а не через формальное представительство.

### **УВАЖИТЕЛЬНЫЙ, СБАЛАНСИРОВАННЫЙ И ИНТЕРСЕКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД**

Продвижение женщин в секторе безопасности должно осуществляться уважительным образом и без гендерных стереотипов. Коммуникация должна избегать упрощенных или поляризованных представлений, которые могут исказить профессиональную реальность.

Важно избегать:

- редуционистских ярлыков (например, «матери-героини» или «самоотверженные фигуры»);
- стереотипных сравнений с мужскими моделями;
- сексуализации образа или акцента на физических аспектах.

Вместо этого сообщения должны отражать разнообразие профессионального опыта и карьерных траекторий, признавая, что женщины не представляют собой однородную группу.

Интерсекциональный подход предполагает учет таких факторов, как:

- должность и профессиональный уровень;
- институциональная среда;
- социальный или региональный контекст.

Данная перспектива способствует более аутентичному и инклюзивному представлению.

### **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОПЕРАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В КОММУНИКАЦИИ**

В сфере безопасности коммуникация должна осуществляться с высоким уровнем ответственности. Повышение видимости не должно создавать рисков для персонала или институций.

Перед публикацией материалов необходимо проводить тщательную оценку рисков, которая должна включать:

- защиту персональных данных и идентичности сотрудников и сотрудниц;
- избежание раскрытия чувствительных локаций или инфраструктуры;
- анализ визуальных элементов, которые могут позволить идентификацию подразделений;
- оценку рисков для членов семьи

Соблюдение согласия соответствующего лица является обязательным, равно как и поддержание баланса между прозрачностью и безопасностью. Ответственная коммуникация укрепляет общественное доверие и защищает операционную целостность институций.

### **АДАПТАЦИЯ СООБЩЕНИЙ К АУДИТОРИИ И КОНТЕКСТУ**

Эффективность коммуникации зависит от способности адаптировать сообщения к специфике аудитории и к контексту, в котором они передаются.

- Это предполагает:

- адаптацию сообщений к различным целевым аудиториям: молодёжи, экспертному сообществу, местным сообществам и широкой общественности;
- выбор соответствующих каналов (социальные сети, традиционные СМИ и мероприятия);
- адаптацию тона и уровня сложности;
- учет социального, культурного и политического контекста.

Например, в сообществах с более выраженными традиционными ценностями важно, чтобы сообщения были укоренены в локальных реалиях и сформулированы таким образом, чтобы избежать реакций отторжения.



*Источник фото: Платформа по инициативам в области безопасности и обороны (ПИСА)  
Практический семинар «Борьба с дезинформацией и гендерными стереотипами в контексте участия женщин в процессах мира и безопасности», Кишинёв, 10 ноября 2025 года*

ПРИНЦИП	ОПИСАНИЕ	КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
<b>1. ПРИОРИТЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ</b>	Коммуникация должна подчеркивать профессиональную роль, компетенции и результаты женщин в секторе безопасности, делая акцент на экспертизе и реальном воздействии, а не на символизме.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• профессиональные обязанности</li> <li>• осуществляемые виды деятельности</li> <li>• достигнутые результаты</li> <li>• подготовка и сертификации</li> </ul>
<b>2. ИЗБЕЖАНИЕ СИМВОЛИЧЕСКОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ</b>	Женщины не должны представляться как формальный элемент разнообразия, а как неотъемлемая часть профессиональных команд с реальным вкладом в выполнение институциональных задач.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• смешанные команды</li> <li>• реальное операционное участие</li> <li>• конкретный вклад</li> <li>• коллективные результаты</li> </ul>
<b>3. УВАЖИТЕЛЬНЫЙ И ИНТЕРСЕКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД</b>	Коммуникация должна быть сбалансированной, без стереотипов, отражать разнообразие профессионального опыта и избегать упрощенных или дискриминационных представлений.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• избегание стереотипов</li> <li>• разнообразие ролей</li> <li>• признание профессиональных и социальных различий</li> <li>• инклюзивный подход</li> </ul>
<b>4. СОБЛЮДЕНИЕ СОГЛАСИЯ И ОПЕРАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</b>	Коммуникация должна обеспечивать защиту данных и безопасность персонала, избегая раскрытия чувствительной информации и осуществляя оценку рисков до публикации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• защита персональных данных</li> <li>• избегание раскрытия чувствительных локаций</li> <li>• анализ рисков</li> <li>• соблюдение согласия</li> </ul>

### ВАЖНО - ЧЕГО СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ В КОММУНИКАЦИИ?

При публичном продвижении женщин из сектора безопасности и обороны следует избегать определённых практик, которые могут исказить сообщение или создавать риски.

#### НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ: ↷

##### 1. Сосредоточение повествования на личной или семейной жизни (дети, семейное положение);

Например, средства массовой информации при представлении Джасинда Ардерн, бывшего премьер-министра Новой Зеландии, неоднократно упоминали её статус матери. Указывалось, что она является «всего лишь вторым мировым лидером, родившим во время исполнения мандата», что она «преданная мать и мировой лидер», и что её ребёнок, Нив, часто слышен в её прямых трансляциях в Facebook. Она была метафорически представлена как защитная материнская фигура Новой Зеландии: она «держала новозеландцев за руку во время локдауна», сочетала «эпидемиологию [...] с эмпатией, смягчая закон материнскими шутками», и, после того как укладывала своего маленького ребёнка, «сопереживала тревогам граждан» [24].

[24] Can women have it all? Transitions in media representations of Jacinda Ardern's leadership and identity by a global newsroom. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17405904.2024.2401984>, Gender and Political Leadership in a Time of COVID. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7578628>

2. восприятие женщин как универсального инструмента достижения мира („феминизация мира“);
3. использование обобщающих эссенциалистских формулировок, таких как «женщины более миролюбивы»;
4. раскрытие чувствительных операционных деталей, таких как местоположения, распорядок или институциональные идентификаторы.

## ПРИМЕРЫ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМУЛИРОВОК

Эффективная коммуникация должна включать конкретные и проверяемые примеры.

### ● Пример 1:

«[Имя], офицер по операционному анализу в [учреждении], координирует оценки рисков для 12 миссий ежегодно и внедрила протокол, который сократил время операционного реагирования на 18%.»

### ● Пример 2:

«Команда [подразделение], состоящая из 6 женщин и 11 мужчин, прошла 200 часов обучения по кибербезопасности, результатом чего стало отсутствие серьезных инцидентов в последнем квартале.»

### ● Пример 3:

Ирина Зелена, менеджер проекта в рамках МВД Украины / Украинская ассоциация женщин в правоохранительных органах – координировала разработку и запуск виртуального ассистента #ActAgainstViolence для информирования и сообщения о случаях домашнего насилия, реализованного совместно с Национальной полицией и университетским институтом. Роль и продукт выведены на первый план, без акцента на личной жизни. Конкретный результат: функционирующий цифровой инструмент для жертв и полиции. Консультативная миссия Европейского союза в Украине.

## ПРИМЕРЫ ИЗ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

### ПРИМЕР 1 – МИНИ-ПРОФИЛЬ (РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА, ВОЕННОСЛУЖАЩАЯ В МИССИИ ООН)

Оригинал (ООН Молдова, 30 мая 2025):

«Майор Стела Александров, миротворец в миссии Миссия Организации Объединённых Наций в Южном Судане ...» + «доля женщин в армии выросла с 19,7% до 21% (2018–2024)».

#### Почему это хорошо?

- Конкретная роль (миротворец в миссии Миссия Организации Объединённых Наций в Южном Судане) + измеримый отраслевой показатель.
- Фокус на задачах и результатах, а не на личной жизни.
- Соответствует ЖМБ: значимое участие, а не символическое присутствие.

#### ПУБЛИКАЦИЯ, ГОТОВАЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ (МОДЕЛЬ МИНИ-ПРОФИЛЯ)

Майор Стела Александров, молдавский офицер в миссии Миссия Организации Объединённых Наций в Южном Судане, способствует укреплению доверия сообществ и выявлению потребностей женщин и детей на местах.

На системном уровне доля женщин в армии выросла с 19,7% до 21% (2018–2024) – шаг вперёд для реального участия в сфере безопасности.

#UNSCR1325 #WPS #WomenInPeacekeeping

## ПРИМЕР 2 – «КОМАНДА В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ» (МОЛДОВА В ГЛОБАЛЬНОЙ ОПЕРАЦИИ ПРОТИВ ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ)

Оригинал (Интерпол/Европол, 11 июля 2025):

«Молдавские полицейские вошли в число почти 15 000 сотрудников правоохранительных органов... В ходе операции „Глобальная цепь“ были выявлены 1 194 потенциальные жертвы и арестованы 158 подозреваемых».

### Почему это хорошо?

- Сообщение сфокусировано на миссии и воздействии (защищенные жертвы, аресты).
- Подчеркивает вклад Молдовы без символизма; легко дополняется компонентом команды.
- Идеальная модель для публикаций «команда + результат» (роли, задачи, показатели).

### ПУБЛИКАЦИЯ, ГОТОВАЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ (МОДЕЛЬ КОМАНДЫ)

Команда полиции Республики Молдова совместно с международными партнёрами внесла вклад в операцию Глобальная цепь: выявлено 1 194 потенциальные жертвы, арестовано 158 подозреваемых, проведены скоординированные действия в 43 странах. Участие Республики Молдова усилило совместный ответ в борьбе с торговлей людьми.

#GlobalChain #WPS #RuleOfLaw

Примечание: Замените имена, подразделение и точные данные на информацию, подтверждённую вашим учреждением, перед публикацией.

## ИМЕННО ТАК

Полезные примеры

1

### Выводите на первый план должность, обязанности и результаты

Хорошей моделью является официальная страница правительства Великобритании о Даме Шэрон Несмит[25], где акцент сделан на должности, профессиональном пути, командных обязанностях, планировании и развитии возможностей, а не на том, что она женщина. Это пример институционального представления, основанного на компетентности и роли.

2

### Используйте конкретный профессиональный опыт, описанный в терминах реальной работ

На официальной странице «Женщины в вооружённых силах» [26] Вооружённые силы Канады представляют женщин через карьеру, подготовку, преимущества и оперативную деятельность, а в отзыве Саманта Макфи акцент сделан на обязанностях, обучении, работе на местах и технических навыках. Такой тип коммуникации нормализует присутствие женщин в военных и оперативных профессиях.

[25] Vice Chief of the Defence Staff. General Dame Sharon Nesmith DCB ADC. <https://www.gov.uk/government/people/sharon-nesmith>

[26] Women in the Forces. <https://forces.ca/en/women-in-caf/>

3

### Показывайте разнообразие ролей и профессиональных путей

Также в Канаде, страница о Резерве [27] включает рассказ сержанта Соня Маршан, которая объясняет, почему выбрала военную службу, как выглядит рабочий ритм и какие возможности для развития у неё есть. Такие примеры демонстрируют, что участие женщин в сфере безопасности и обороны имеет разнообразные формы и разные профессиональные пути.

4

### Представляйте женщин как часть институционального потенциала, а не как декоративный элемент

Министерство обороны Австралии описывает издание «Остижение мира» [28] как сборник профилей [29], который освещает опыт, вклад и достижения 30 советниц и советников по гендерным вопросам Сил обороны Австралии в операциях, учениях и конфликтах. Это полезный пример коммуникации, которая связывает личный профиль с операционной ценностью.

5

### Включайте женщин в роли руководства, экспертизы и стратегического представительства

НАТО недавно представила диалог с женщинами военными лидерами из государств-партнеров, акцентируя внимание на их профессиональном опыте и продвижении карьеры в военной среде [30]. Такой тип коммуникации демонстрирует, что женщины естественно являются частью лидерства, экспертизы и институционального представительства.

## ЧЕГО СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ

### менее рекомендуемые формулировки

1

### Избегайте заголовков, которые создают впечатление, что присутствие женщины в данной сфере является чем-то необычным

Официальный заголовок «Елена Милченко - женщина, которая умеет обращаться с оружием» смещает акцент с роли и компетенций на идею «женского исключения». Такая формулировка должна быть заменена на вариант, сосредоточенный на должности, подготовке и профессиональном вкладе [31].

2

### Избегайте формулировок, которые представляют женщину как «исключение» в системе

На официальной странице карабинеров используется формулировка «Единственная женщина - командир взвода в составе Департамента войск карабинеров». Хотя такая видимость может быть полезной, акцент на уникальности может усиливать восприятие женщины как отклонения от нормы, а не как профессионала в рамках учреждения.

[27] Reserve Force. <https://forces.ca/en/reserve-force/>

[28] Gender, Peace and Security at Defence. <https://www.defence.gov.au/defence-activities/programs-initiatives/gender-peace-security-defence>

[29] Gender workers bring their passion. <https://www.defence.gov.au/news-events/news/2023-11-14/gender-workers-bring-their-passion-pages>

[30] Deep Dive Recap: Women in the Military – Breaking Barriers and Building Balanced Leadership. <https://www.nato.int/en/news-and-events/articles/news/2025/01/28/deep-dive-recap-women-in-the-military-breaking-barriers-and-building-balanced-leadership>

[31] Campanie Moldova 1: Elena Milcenco - femeia care știe să mănuiască arma. <https://www.army.md/?action=show&cat=124&lng=3&obj=5002&utm>

3

**Избегайте представления женщин исключительно через призму уязвимости, эмоций или семейных ролей**

Вместо формулировок типа «мать, жена и чувствительная женщина в форме» институциональная коммуникация имеет большую силу, когда основывается на обязанностях, опыте, компетенциях и результатах. Такой подход соответствует цели НАТО по борьбе со стереотипами и продвижению полноценного и значимого участия женщин в процессах мира и безопасности.

4

**Избегайте обобщений о том, что женщины могут или не могут делать в сфере безопасности.**

Формулировки типа «женщины больше подходят для коммуникации или помощи, а не для оперативных ролей» противоречат как логике Национальной программы 1325, направленной на более широкое представительство женщин во всех секторах, так и позициям НАТО относительно равных карьерных возможностей и более устойчивых вооруженных сил.



*Источник фото: Платформа по инициативам в области безопасности и обороны (ПИСА). Мероприятие «Содействие обеспечению безопасности человека и укрепление роли женщин в процессах мира и безопасности: достижения и дальнейшие шаги», Кишинев, 11 марта 2024 года*



## Рекомендации

1



### **Вовлекайте мужчин как союзников**

Продвижение гендерного равенства и Повестки «Женщины, мир и безопасность» не является исключительной ответственностью женщин. Мужчины являются партнерами изменений, способствуя легитимизации и укреплению этих сообщений.

Их активное участие в инициативах, посвященных гендерному равенству, способствует:

- нормализации профессионального сотрудничества между женщинами и мужчинами;
- развитию более инклюзивных и сбалансированных институтов;
- повышению доверия и эффективности публичной коммуникации.

2



### **Приоритезируйте разнообразие**

Женщины составляют примерно половину мирового населения и более 52% населения Республики Молдова. Продвижение их роли должно быть интегрировано в более широкий подход, отражающий разнообразие опыта, идентичностей и перспектив в обществе.

3



### **Используйте процесс участия**

Чтобы голоса женщин были по-настоящему услышаны, необходимо обеспечить реальное и равное участие в публичных обсуждениях, панелях и консультационных процессах. Государственные учреждения, организаторы мероприятий и организации гражданского общества несут ответственность за создание безопасных и открытых пространств, в которых женщины могут активно участвовать, не будучи маргинализированными или сведёнными к символическому присутствию.

4



### **Поддерживайте женщин в онлайн-пространстве**

Женщины часто более подвержены онлайн-преследованию, личным атакам и кампаниям по дискредитации. Учреждения и организации должны реагировать оперативно и решительно, проявляя солидарность и публичную поддержку в отношении затронутых женщин. четкая институциональная позиция способствует сдерживанию злоупотреблений и формированию более безопасного и инклюзивного цифрового пространства.



Представляйте женщин из сектора безопасности и обороны через их роли, компетенции, обязанности и результаты. Используйте реальные, разнообразные и хорошо контекстуализированные примеры. Избегайте формулировок, которые превращают их исключительно в эмоциональные символы, «исключительные» случаи или иллюстрации гендерных стереотипов. Такой подход лучше соответствует как Национальной программе 1325 Республики Молдова, так и институциональной практике, продвигаемой НАТО и другими государствами-партнерами.

# ГДЕ КОММУНИЦИРУЕМ?

После того как определено, что именно мы коммуницируем и к кому обращаемся, следующим шагом является выбор канала передачи сообщения. Выбор канала важен, поскольку напрямую влияет на то, достигает ли сообщение целевой аудитории, правильно ли оно понимается и приводит ли к желаемому эффекту.

В коммуникации по Повестке «Женщины, мир и безопасность» канал выбирается не исходя из предпочтений учреждения, а в зависимости от аудитории, цели и типа сообщения.



Практическое правило: канал выбирается в зависимости от аудитории, а не от удобства учреждения.

## КАК ВЫБРАТЬ ПОДХОДЯЩИЙ КАНАЛ?

Перед выбором канала коммуникации полезно ответить на несколько простых вопросов:



Один канал редко бывает достаточным. В большинстве случаев коммуникация более эффективна при использовании нескольких взаимодополняющих каналов.

## КАКИЕ КАНАЛЫ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ?

Канал коммуникации	Основная роль	Подходит для	Что рекомендуется публиковать / использовать
<b>Официальные веб-страницы учреждений</b>	Основное пространство для официальной и подтвержденной институциональной информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>официальная информация;</li> <li>стратегические документы;</li> <li>институциональные объявления;</li> <li>ресурсы для последующего использования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>планы и отчеты по ЖМБ;</li> <li>пресс-релизы и официальные заявления;</li> <li>информационные материалы и руководства;</li> <li>календарь мероприятий и деятельности.</li> </ul>
<b>Социальные сети</b>	Видимость, оперативная передача сообщений, взаимодействие с аудиторией	<ul style="list-style-type: none"> <li>информационные кампании;</li> <li>ключевые сообщения;</li> <li>продвижение инициатив и результатов;</li> <li>визуальный контент, легко распространяемый</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>инфографика;</li> <li>короткие видео;</li> <li>истории успеха;</li> <li>ключевые сообщения;</li> <li>приглашения на мероприятия;</li> <li>визуальные резюме деятельности.</li> </ul>
<b>Пресс-релизы и брифинги</b>	Официальная коммуникация со средствами массовой информации и публичное позиционирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>официальные объявления;</li> <li>запуск инициатив;</li> <li>разъяснение решений и результатов;</li> <li>укрепление институционального доверия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>запуск кампании по ЖМБ;</li> <li>представление результатов программы;</li> <li>объявление важного мероприятия;</li> <li>разъяснение позиции учреждения</li> </ul>
<b>Телевидение и радио</b>	Информирование и повышение осведомленности и широкой аудитории	<ul style="list-style-type: none"> <li>повышение общественной осведомленности;</li> <li>разъяснение тем общего интереса;</li> <li>участие в передачах и обсуждениях;</li> <li>сообщения для различных аудиторий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>интервью с экспертами и представителями учреждений;</li> <li>тематические дискуссии;</li> <li>информационные ролики и короткие сообщения;</li> <li>передачи о роли женщин в сфере безопасности и мира</li> </ul>

<b>Образовательные платформы и обучающие сессии</b>	<p>Обучение, подготовка и укрепление потенциала</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• персонал учреждений;</li> <li>• гендерные контактные лица;</li> <li>• молодые специалисты;</li> <li>• тренеры и практики.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• курсы и вебинары;</li> <li>• внутренние обучающие сессии;</li> <li>• тематические модули по Повестке ЖМБ;</li> <li>• материалы для самостоятельного обучения.</li> </ul>
<b>Публичные и общественные мероприятия</b>	<p>Диалог, разъяснение и сближение с аудиторией</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• повышение осведомленности;</li> <li>• вовлечение сообщества;</li> <li>• прямой диалог с аудиторией;</li> <li>• продвижение лучших практик</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• круглые столы;</li> <li>• публичные дискуссии;</li> <li>• локальные кампании;</li> <li>• встречи с женщинами-лидерами;</li> <li>• форумы и конференции</li> </ul>
<b>Внутренняя коммуникация</b>	<p>Обеспечивает понимание и принятие сообщений внутри учреждения</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• информирование персонала;</li> <li>• разъяснение ролей и обязанностей;</li> <li>• укрепление институциональной культуры</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• служебная электронная почта;</li> <li>• внутренний новостной бюллетень;</li> <li>• брифинги;</li> <li>• совместные совещания;</li> <li>• внутренние информационные сессии</li> </ul>
<b>Печатные и цифровые материалы</b>	<p>Поддержка публичных мероприятий и внутренних процессов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• распространение на мероприятиях;</li> <li>• оперативное информирование;</li> <li>• использование в обучении;</li> <li>• последующее использование для справок</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• брошюры;</li> <li>• руководства;</li> <li>• информационные листы;</li> <li>• презентации;</li> <li>• инфографика</li> </ul>
<b>Сети гражданского общества и партнёры</b>	<p>Расширение распространения сообщений и усиление коммуникации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• распространение сообщений;</li> <li>• совместные мероприятия;</li> <li>• кампании по повышению осведомленности;</li> <li>• диалог с сообществами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• совместные кампании;</li> <li>• распространение сообщений;</li> <li>• мероприятия в партнерстве;</li> <li>• деятельность по мобилизации сообществ</li> </ul>

## КАК СООТНЕСТИ КАНАЛ С АУДИТОРИЕЙ?

Выбор канала должен учитывать целевую аудиторию.



### Для широкой аудитории

Рекомендуется:

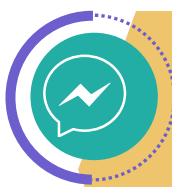
- телевидение;
- радио;
- Фейсбук;
- онлайн-пресса;
- публичные кампании;
- короткие видеоматериалы.



### Для персонала сектора безопасности и обороны

Рекомендуется:

- внутренние обучения;
- электронная почта;
- брифинги;
- внутренний новостной бюллетень;
- образовательные платформы;
- институциональные сайты.



### Для лиц, принимающих решения

Рекомендуется:

- брифинги;
- рабочие встречи;
- информационные записки;
- тематические конференции;
- официальные платформы.



### Для СМИ и лидеров общественного мнения

Рекомендуется:

- пресс-релизы;
- брифинги;
- интервью;
- пресс-киты;
- публичные мероприятия.



### Для молодёжи

Рекомендуется:

- Инстаграм;
- Ютуб;
- короткий видеоконтент;
- интерактивные кампании;
- образовательные мероприятия.



### Для гражданского общества и партнёров

Рекомендуется:

- профессиональные сети;
- тематические встречи;
- форумы;
- совместные кампании;
- обмен информацией.

## ЧТО НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ?

Чтобы выбор канала был эффективным, полезно соблюдать несколько простых правил:

- **Выбирайте каналы, которыми действительно пользуется аудитория.**

Не предполагайте, что одно и то же сообщение будет одинаково работать для всех групп.

- **Адаптируйте сообщение к каналу.**

Сообщение на официальной веб-странице может быть более формальным и подробным. Сообщение в Facebook должно быть короче и доступнее. Сообщение для телевидения или радио должно быть четким и легко запоминающимся.

- **Используйте несколько каналов, когда это необходимо.**

Например, мероприятие может быть анонсировано в социальных сетях, представлено через пресс-релиз и затем задокументировано на веб-странице учреждения.

- **Сохраняйте согласованность сообщений.**

Даже если форма отличается, основная идея должна оставаться одинаковой во всех каналах.

- **Поддерживайте непрерывность.**

Эффективная коммуникация - это не одна публикация или одно публичное выступление, а постоянное и последовательное присутствие.

## ЧТО СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ?

При использовании каналов коммуникации рекомендуется избегать:

- ✗ использования одних и тех же каналов для всех аудиторий;
- ✗ публикации сообщений без адаптации;
- ✗ сосредоточения исключительно на социальных сетях;
- ✗ отсутствия официальных каналов для институциональной информации;
- ✗ редкие сообщения без последовательности;
- ✗ выбора каналов только потому, что ими проще пользоваться.

## ПРАКТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ

Для каждой коммуникационной деятельности учреждение может заполнить простую таблицу:

Аудитория	Цель	Канал	Тип контента
1 Широкая аудитория	1 Информирование	1 Фейсбук, телевидение, радио	1 пост, видео, ролик
2 Институциональный персонал	2 Понимание и принятие	2 электронная почта, брифинг, обучение	2 записка, презентация, руководство
3 Лица, принимающие решения	3 Поддержка	3 брифинг, совещание, официальный документ	3 ключевое сообщение, данные, рекомендации
4 Молодёжь	4 Повышение осведомленности	4 Инстаграм, Ютуб	4 короткий рилс, сторис, короткое видео
5 Средства массовой информации	5 Видимость	5 пресс-релиз, брифинг	5 пресс-релиз, интервью, пресс-кит

### ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР ИЗ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА:

В случае такого учреждения, как Министерство внутренних дел, одно и то же стратегическое сообщение о участии женщин в секторе безопасности и обороны может быть адаптировано в зависимости от используемого канала. На веб-странице учреждения сообщение будет носить формальный и информационный характер; в Facebook – более доступный и разъяснительный; в Instagram – более короткий и визуальный; в LinkedIn – сформулированный в профессиональном регистре; а в пресс-релизе – представлен сжато, официально и удобно для использования СМИ. Наличие Национальной программы 1325 на 2023–2027 годы и соответствующих институциональных страниц обеспечивает основу для такого типа координированной коммуникации.



В коммуникации по Повестке ЖМБ подходящий канал - это тот, который достигает нужной аудитории, в правильном формате и в нужное время. Эффективная коммуникация предполагает сочетание официальных, медийных, цифровых и общественных каналов, чтобы сообщения были ясными, достоверными и доступными.

# КОГДА КОММУНИЦИРУЕМ?

В эффективном продвижении Повестки «Женщины, мир и безопасность» момент коммуникации так же важен, как и само сообщение и его носитель. Коммуникация должна быть стратегически интегрирована, спланирована и адаптирована к контексту.

## ПРОАКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Коммуникация должна быть постоянной для формирования общественного доверия, нормализации роли женщин в секторе безопасности и предотвращения дезинформации до её появления. В отсутствие проактивной коммуникации информационное пространство может быть заполнено ложными нарративами или стереотипами.

Момент коммуникации	Описание	Примеры действий
<b>Периоды институциональной стабильности</b>	Коммуникация важна и в периоды без кризисов для укрепления корректных восприятий и предотвращения появления ложных нарративов.	• материалы «Миф или Реальность» • разъяснительные статьи • информационные кампании
<b>Продвижение публичных политик и реформ</b>	Коммуникацию следует усиливать при запуске или реализации соответствующих политик, чтобы разъяснить их влияние и обеспечить прозрачность.	• представление реформ • публичные информирования • тематические кампании по ЖМБ
<b>Деятельность по обучению, образованию и повышению осведомленности</b>	Коммуникация интегрируется в образовательные и обучающие мероприятия для повышения уровня понимания и вовлеченности аудитории.	• семинары и тренинги • информационные сессии • продвижение профессиональных женских ролевых моделей в секторе

### Ключевые элементы:

- постоянная частота сообщений (еженедельно/ежемесячно);
- разнообразие форматов (видео, инфографика, отзывы);
- продвижение реальных примеров женщин в секторе безопасности;
- интеграция сообщений по ЖМБ в общую коммуникацию учреждений.

### Практическая рекомендация:

Минимум 2–4 тематических материала в месяц о роли женщин в сфере безопасности.

## КОММУНИКАЦИЯ В ЧУВСТВИТЕЛЬНЫХ СИТУАЦИЯХ

Существуют ситуации, когда определённые темы становятся уязвимыми для манипуляций еще до возникновения явного кризиса. Коммуникация в чувствительные моменты направлена на предотвращение эскалации манипулятивных нарративов, своевременное разъяснение информации и снижение риска поляризации. Учреждения должны заранее выявлять чувствительные темы и вмешиваться до того, как они будут использованы.

### Индикаторы активации:

- ✓ рост поляризующего дискурса в медиа;
- ✓ появление нарративов о «традиционных ценностях vs. западных»;
- ✓ личные атаки на основе гендера;
- ✓ координированные кампании в онлайн-среде.

Момент коммуникации	Описание	Примеры действий
<b>Периоды выборов</b>	Коммуникацию необходимо усиливать во время выборов, когда информационное пространство более уязвимо к манипуляциям и дезинформации, в том числе на гендерной основе.	<ul style="list-style-type: none"><li>• ранние разъяснительные вмешательства</li><li>• мониторинг электоральных нарративов</li><li>• сотрудничество со СМИ и фактчекерами</li></ul>
<b>Чувствительные реформы (безопасность, юстиция, оборона)</b>	В контексте крупных реформ коммуникация является ключевой для предотвращения ошибочных интерпретаций и разъяснения воздействия изменений.	<ul style="list-style-type: none"><li>• разъяснительные кампании</li><li>• согласованные институциональные сообщения</li><li>• привлечение экспертов по коммуникации</li></ul>
<b>Первые сигналы дезинформации (тревожные сигналы)</b>	Коммуникация должна быть быстрой и превентивной при появлении признаков информационной манипуляции, чтобы ограничить их распространение.	<ul style="list-style-type: none"><li>• ранние разъяснительные вмешательства</li><li>• активация внутренних механизмов реагирования</li><li>• сотрудничество с фактчекерами</li></ul>

**Поляризующие темы (гендер, идентичность, безопасность) могут вызывать социальные разногласия, поэтому коммуникация должна быть тщательно выверенной и направленной на разъяснение и диалог:**

- активация сетей экспертов
- использование авторитетных амбассадоров
- публичный диалог и сбалансированные сообщения

## РЕАКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Данный тип коммуникации применяется, когда необходимо оперативно реагировать на информацию, интерпретации или нарративы, появившиеся в публичном пространстве в отношении женщин в секторе безопасности или реализации Повестки ЖМБ. Это особенно важно для противодействия дезинформации на гендерной основе и корректировки ошибочных восприятий. Реактивная коммуникация способствует предотвращению эскалации ситуаций в кризисы репутации, одновременно укрепляя корректное и сбалансированное представление женщин в процессах мира и безопасности.



### Основные принципы:

- единое и согласованное институциональное сообщение;
- избегание противоречий между учреждениями и вовлеченными сторонами;
- акцент на проверенных фактах и реальном вкладе женщин в сферу безопасности;
- использование инклюзивного языка, избегая стереотипов;
- защита идентичности и безопасности затронутых женщин.

### Рекомендуемый операционный стандарт:

- первоначальная реакция в течение 1–3 часов (подтверждение или признание ситуации);
- предоставление полного сообщения в течение максимум 24 часов;
- регулярные обновления в зависимости от развития ситуации.

## КОММУНИКАЦИЯ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ

Кризисная коммуникация в контексте Повестки «Женщины, мир и безопасность» применяется в ситуациях, когда возникают события или нарративы, влияющие на общественное восприятие роли женщин в секторе безопасности или ставящие под угрозу их безопасность и доверие к ним. Такие ситуации могут включать кампании дезинформации, медийные атаки, операционные инциденты или общественные споры. В этих условиях коммуникация должна быть быстрой, скоординированной и ответственной, чтобы предотвратить усиление гендерных стереотипов и подрыв доверия к институтам.

### Основная цель кризисной коммуникации:

- ✓ ограничение негативного воздействия на имидж женщин в секторе безопасности;
- ✓ предотвращение распространения дезинформации и дискриминационных нарративов;
- ✓ поддержание общественного доверия к институтам и к Повестке ЖМБ.

Кризисная коммуникация имеет ряд специфических характеристик, которые отличают её от обычной институциональной коммуникации:

- ✓ она является реактивной и быстрой, поскольку кризисные ситуации требуют немедленных ответов;
- ✓ имеет краткосрочную направленность, будучи ориентированной на управление критическим моментом;
- ✓ предполагает четкие, лаконичные и иногда повторяющиеся сообщения для обеспечения правильного понимания информации;

- требует строгой внутренней координации между вовлеченными учреждениями и различными уровнями организации.

Стратегическая коммуникация и кризисная коммуникация являются взаимодополняющими, но имеют разные цели и характеристики.

ТИП КОММУНИКАЦИИ	Стратегическая коммуникация	Описание	Характеристики
	Кризисная коммуникация	Кризисная коммуникация является реактивной и возникает в исключительных ситуациях. Она имеет краткосрочную перспективу и направлена на оперативное управление критической ситуацией.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• защита общественного доверия в условиях кризиса;</li> <li>• передача четких и срочных сообщений;</li> <li>• применяется в непредвиденных или исключительных ситуациях, требующих немедленной реакции.</li> </ul>



Учреждение, которое не развивает стратегическую коммуникацию в период стабильности, столкнется с серьезными трудностями при управлении коммуникацией во время кризиса. При отсутствии коммуникационной стратегии реакции могут стать хаотичными, противоречивыми и неэффективными.

Эта интеграция становится особенно важной в текущем контексте, характеризующемся распространением дезинформации, возникновением множественных и одновременных кризисов (в сфере безопасности, общественного здравоохранения, энергетики), а также снижением уровня доверия граждан к государственным учреждениям.

Случай Рины Гоней представляет собой показательный пример институциональной реакции на сексуальное насилие в секторе безопасности. В 2023 году японский суд осудил трёх бывших военнослужащих за её изнасилование после инцидента, произошедшего в 2021 году в Силах самообороны Японии. Хотя первоначально жалобы жертвы не были должным образом рассмотрены, ситуация изменилась после того, как дело стало публичным. Впоследствии Министерство обороны Японии вмешалось, принесло официальные извинения пострадавшей и инициировало масштабное расследование случаев сексуального насилия в армии. В результате несколько вовлеченных лиц были уволены или подвергнуты дисциплинарным санкциям. Этот случай демонстрирует как первоначальные недостатки институциональной системы в рассмотрении подобных жалоб, так и её способность к корректировке под общественным и медийным давлением. В то же время он подчеркивает важность принятия ответственности учреждениями и ключевую роль прозрачной коммуникации в восстановлении общественного доверия [32].

Зачастую манипулятивные нарративы или ложная информация первоначально появляются в виде тонких признаков, которые легко могут быть упущены при отсутствии четких механизмов мониторинга. Поэтому учреждения должны располагать простыми и быстрыми инструментами для своевременного выявления потенциальных кампаний манипуляции или дезинформации.

Одним из таких инструментов является список сигналов тревоги, который помогает специалистам по коммуникации выявлять тревожные сигналы (red flags), указывающие на то, что информация или нарратив могут быть частью кампании дезинформации или информационной манипуляции.



*Источник фото: Платформа по инициативам в области безопасности и обороны (ПИСА)  
Круглый стол: Роль женщин в процессах обеспечения мира и безопасности на местном и национальном уровнях, Каушены, 23 января 2024 года*

[32] Scandal unic în Japonia: Trei foști soldați au fost găsiți vinovați de agresiune sexuală asupra unei colege. <https://ziare.com/agresiune-sexuala/japonia-justitie-caz-istoric-fosti-soldati-vinovat-agresiune-sexuala-1841138>

# СПИСОК СИГНАЛОВ ТРЕВОГИ

## Этап 1. Первичное подозрение

Первый этап предполагает выявление сигналов предупреждения, которые могут указывать на наличие манипулятивной или ложной информации. Если два или более из этих элементов подтверждаются, информация должна перейти на этап проверки.

Частые признаки возможной фальсификации включают:

- заголовки, сформулированные чрезмерно эмоционально, тревожно или шокирующе;
- упоминание «анонимных источников» или «экспертов» без четкой идентификации;
- наличие грамматических ошибок, несоответствий или плохо отредактированных визуальных элементов;
- появление информации на малоизвестных или неофициальных страницах, имитирующих институциональные сайты.

Эти признаки не подтверждают автоматически наличие дезинформации, но являются сигналами предупреждения, требующими дополнительной проверки.

## Этап 2. Проверка по существу

На этом этапе осуществляется проверка информации через официальные источники и инструменты цифрового анализа.

Рекомендуемые действия включают:

- выявление первоначального источника информации в официальных каналах (например, на правительственных порталах или институциональных страницах);
- проверку используемых изображений с помощью инструментов обратного поиска, таких как Google Reverse Image или TinEye, чтобы выявить использование изображений из других контекстов;
- проверку даты публикации, поскольку иногда старая информация используется повторно для создания впечатления о недавних событиях;
- консультации с коллегами из партнерских учреждений или структур стратегической коммуникации.

Цель этого этапа - установление фактов и оценка степени достоверности информации.

## Этап 3. Оценка перед публичной реакцией

Перед передачей официального сообщения учреждения должны оценить потенциальное воздействие ложной информации.

Рекомендуется проанализировать следующие вопросы:

- Есть ли уверенность, что ложная информация касается темы «Женщины, мир и безопасность» или других чувствительных сфер?
- Может ли информация повлиять на общественное доверие, репутацию учреждения или внешние отношения?
- Существуют ли проверяемые фактические доказательства (документы, официальные заявления, оригинальные изображения)?
- Согласована ли реакция с институциональным контактным лицом, ответственным за коммуникацию?

Если ответы на эти вопросы указывают на значительный риск, необходимо подготовить ответный бриф для утверждения руководством учреждения.

#### Этап 4. Институциональный ответ

Ответ должен быть:

- быстрым, чтобы ограничить распространение ложной информации;
- четким и основанным на проверяемых фактах;
- скоординированным, чтобы избежать противоречивых сообщений.

В зависимости от серьезности ситуации реакция может включать:

- официальные заявления;
- публичные разъяснения на сайте учреждения;
- разъяснительные публикации в социальных сетях;
- сотрудничество с платформами фактчекинга.

Сообщения должны быть краткими и избегать чрезмерного повторения ложной информации, чтобы не усиливать манипулятивный нарратив.

#### Этап 5. Мониторинг после реакции

После передачи официального сообщения учреждения должны отслеживать влияние коммуникации.

Этот процесс включает:

- мониторинг реакций в СМИ и онлайн-пространстве;
- анализ комментариев и уровня распространения;
- оценку эффективности ответа.

Результаты должны быть зафиксированы во внутреннем анти фейковом отчете, который будет способствовать улучшению будущих процедур.

### ПОСТКРИЗИСНАЯ КОММУНИКАЦИЯ (ВОССТАНОВЛЕНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ)

После кризиса коммуникация должна продолжаться для восстановления доверия и предотвращения повторного появления ложных нарративов, укрепления институциональной устойчивости и корректировки восприятий, затронутых кризисом.

Момент коммуникации	Описание	Примеры действий
<b>ПОСЛЕ СТАБИЛИЗАЦИИ СИТУАЦИИ</b>	Коммуникация продолжается после преодоления кризиса для разъяснения фактов, восстановления доверия и предотвращения повторного появления дезинформации.	<ul style="list-style-type: none"><li>• прозрачные отчеты</li><li>• официальные разъяснительные сообщения</li><li>• публичное информирование о ситуации</li></ul>
<b>ЭТАП ОЦЕНКИ И ИЗВЛЕЧЕННЫЕ УРОКИ</b>	Институты анализируют, каким образом была исправлена ситуация, и коммуницируют выводы для демонстрации прозрачности и ответственности.	<ul style="list-style-type: none"><li>• отчеты об оценке</li><li>• представление извлеченных уроков</li><li>• рекомендации на будущее</li></ul>
<b>ВОЗОБНОВЛЕНИЕ НОРМАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	Коммуникация поддерживает возвращение к стабильности и подтверждает функционирование институций и непрерывность деятельности.	<ul style="list-style-type: none"><li>• информационные и образовательные кампании</li><li>• продвижение достигнутых результатов</li><li>• освещение передовых практик</li></ul>



## РЕКОМЕНДАЦИЯ: ИСПОЛЬЗУЙТЕ СТРУКТУРИРОВАННЫЙ КАЛЕНДАРЬ КОММУНИКАЦИИ

Рекомендуется разработать и использовать четко структурированный календарь коммуникации, обеспечивающий согласованность, непрерывность и эффективность продвижения Повестки «Женщины, мир и безопасность». Годовое планирование, организованное по кварталам, позволяет согласовать мероприятия (кампании, обучения, медийные продукты) с институциональными целями и стратегическими приоритетами. В то же время рекомендуется установить минимальный календарь коммуникации (квартальный или полугодовой), который обеспечит постоянное присутствие в публичном пространстве. Он должен регулярно включать ключевые продукты, такие как: кейс-стади, профили специалистов, образовательные материалы типа «миф или факт» и обновления по реализации Национальной программы 1325.

### КАЛЕНДАРЬ (ПРИМЕР НА 12 МЕСЯЦЕВ)

#### ТРИМЕСТР I

- Создание группы мониторинга
- Разработка идентичности кампании
- Разработка материалов «Факт или Миф» (первая серия)
- Запуск цифровой кампании

#### ТРИМЕСТР II

- Запуск веб-раздела
- Мастер-классы по медиаграмотности (1 этап)
- Начало кампании
- Обучение журналистов/инфлюенсеров (1 этап)

#### ТРИМЕСТР III

- Конкурс «Герой/героиня против стереотипа»
- Серии контрнарративов
- Обучение журналистов (2 этап)
- Мониторинг и корректировка сообщений

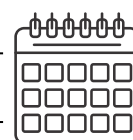
#### ТРИМЕСТР IV

- Второй этап наружной кампании
- Итоговый отчет мониторинга
- Оценка воздействия
- Рекомендации для дальнейших действий

#### ЗАМЕТКИ:

---

---



### МИНИМАЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРЬ КОММУНИКАЦИИ (КВАРТАЛЬНЫЙ/ПОЛУГODOVOЙ)



- 1 кейс-стади (операционное воздействие)
- 1 профиль специалистки (карьерная модель)
- 1 образовательная информационная публикация (миф vs. факт о женщинах в сфере безопасности)
- 1 обновление по НПД 1325 (индикаторы, партнёрства)

# КАК МЫ МОНИТОРИМ ПРОГРЕСС И ИЗМЕРЯЕМ РЕЗУЛЬТАТЫ?

Для оценки эффективности коммуникационных стратегий необходимо использовать четкую систему показателей эффективности (КПЭ - ключевые показатели эффективности). Эти показатели позволяют отслеживать прогресс, измерять результаты и корректировать коммуникационные стратегии в зависимости от их реального воздействия на аудиторию.

Как правило, показатели структурируются на трех основных уровнях: результат, эффект и воздействие

ТИП ПОКАЗАТЕЛЯ	ОПРЕДЕЛЕНИЕ	ПРИМЕРЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ	ПОЛЕЗНОСТЬ
Результат	Измеряет реализованные мероприятия и созданные коммуникационные продукты. Отражает объём и частоту действий без оценки изменения восприятия.	Количество публикаций в социальных сетях/на институциональных платформах Количество пресс-релизов Количество произведённых видеоматериалов/графических материалов Количество просмотров, репостов, взаимодействий Количество организованных мероприятий, обучений, кампаний	Статистика социальных сетей Институциональные отчеты Анализ реализованных мероприятий	Оценивает уровень активности и видимость коммуникации
Эффект	Измеряет изменения восприятия, уровень понимания и отношение аудитории в результате коммуникации.	Уровень понимания роли женщин в сфере безопасности Снижение гендерных стереотипов в СМИ Повышение доверия к институтам безопасности Изменение тона и нарративной рамки в средствах массовой информации	Опросы общественного мнения Медиа-мониторинг Анализ публичного дискурса	Показывает, были ли сообщения поняты и привели ли они к изменениям восприятия
Воздействие	Измеряет долгосрочные изменения в поведении и системах. Отражает структурные преобразования, вызванные коммуникацией.	Повышение участия женщин в процессах безопасности и мира Вовлеченность институций и гражданского общества в противодействие дезинформации Развитие культуры, устойчивой к манипуляциям и стереотипам	Долгосрочные анализы Институциональные статистические данные Комплексные социологические исследования	Оценивает долгосрочные эффекты и структурные изменения

## КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Для мониторинга прогресса коммуникационных кампаний необходимо определить конкретные и измеримые показатели. Использование этих показателей позволяет государственным институциям и организациям гражданского общества отслеживать эффективность коммуникации, выявлять уязвимые точки и адаптировать коммуникационные стратегии для более эффективного противодействия дезинформации и гендерным стереотипам.

Мониторинг эффективности коммуникации должен сочетать количественные и качественные показатели. Комбинирование этих двух типов показателей позволяет проводить более всестороннюю оценку эффективности коммуникации.



**КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ** измеряют числовые результаты, такие как:

- количество публикаций, размещенных материалов или проведенных обучений;
- число участников мероприятий;
- охват и уровень взаимодействия в онлайн-среде.



**КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ** в свою очередь, анализируют качество сообщений и то, как они влияют на восприятие аудитории. Они могут включать:

- изменение медийного тона в отношении роли женщин в сфере безопасности;
- уровень понимания концепций гендерного равенства и безопасности;
- анкеты до и после информационных кампаний;
- обратная связь участников и участниц обучений или информационных кампаний

## РЕКОМЕНДАЦИЯ: ПРОВОДИТЕ РЕГУЛЯРНЫЕ ОПРОСЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Рекомендуется периодически проводить опросы общественного мнения для понимания восприятий, установок и уровня информированности населения относительно роли женщин в сфере безопасности и реализации Повестки «Женщины, мир и безопасность». Данные инструменты обеспечивают прочную эмпирическую основу для разработки сообщений и корректировки коммуникационных стратегий.

Опросы следует проводить на регулярной основе (ежегодно или раз в два года) и включать релевантные показатели, такие как: уровень доверия к институциям безопасности, восприятие роли женщин в данной сфере, степень общественного принятия гендерного равенства и подверженность дезинформации или стереотипам.

Также важно, чтобы результаты анализировались, публично коммуницировались и интегрировались в процесс принятия решений, способствуя разработке более эффективных политик и кампаний, адаптированных к национальному контексту.

## ПРИМЕРЫ

### ● ПРИМЕР 1.

Снижение на 30 % стереотипов в отслеживаемых СМИ.

Путем регулярного анализа прессы и социальных сетей планируется добиться значительного сокращения стереотипных или дискриминационных представлений о роли женщин в сфере безопасности.

### ● ПРИМЕР 2.

100 % официальных реакций на случаи серьезной дезинформации в течение максимум 48 часов. Ответственные учреждения должны обеспечить механизм оперативного реагирования на кампании дезинформации, которые могут повлиять на безопасность или доверие общественности.

### ● ПРИМЕР 3.

Минимум 20 материалов «Факт или Миф» с охватом более 10 000 пользователей на каждый материал

Обучение более 300 учащихся (1 волна 1). Образовательные мероприятия, направленные на молодежь, способствуют развитию навыков критического мышления и повышению устойчивости общества к дезинформации.

### ● ПРИМЕР 4.

Обучение 50 журналистов и 20 инфлюенсеров

Обучение представителей СМИ и цифровой сферы направлено на создание сети коммуникаторов, способных распространять достоверную информацию и противодействовать манипулятивным нарративам.



*Источник фото: Платформа по инициативам в области безопасности и обороны (ПИСА)  
Презентация Стратегического коммуникационного плана по повестке дня «Женщины, мир и безопасность», Кишинёв, 24 января 2025 года*

**ЧАСТЬ II. ПРИМЕРЫ  
ИЗ ПРАКТИКИ:  
БАРЬЕРЫ В  
РЕАЛИЗАЦИИ  
ПОВЕСТКИ  
«ЖЕНЩИНЫ, МИР И  
БЕЗОПАСНОСТЬ»**

## I. ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ - БАРЬЕР В РЕАЛИЗАЦИИ ПОВЕСТКИ «ЖЕНЩИНЫ, МИР И БЕЗОПАСНОСТЬ»

### ПОЧЕМУ ЭТО ЯВЛЯЕТСЯ ПРОБЛЕМОЙ?

Гендерные стереотипы и вредные социальные нормы представляют собой серьёзную проблему для реализации Повестки «Женщины, мир и безопасность», поскольку ограничивают значимое участие женщин в процессах мира и безопасности, влияют на их доступ к профессиональным возможностям и снижают общественную и институциональную поддержку сбалансированного представительства [33]. Решение данной проблемы предполагает принятие мер в области образования, повышения осведомленности, наставничества, стратегической коммуникации и продвижения успешных примеров, реализуемых скоординированно Секретариатом НПД 1325, институциями сектора безопасности и обороны, гендерными контактными лицами, образовательными учреждениями, гражданским обществом, средствами массовой информации, ассоциациями женщин в секторе и партнёрами по развитию.

Стереотипные и устаревшие представления поддерживают идею о том, что безопасность и оборона преимущественно являются сферой мужчин, что влияет как на устремления женщин и девушек, так и на институциональные решения в отношении найма, продвижения, представительства и участия в процессах принятия решений. В то же время стереотипы снижают видимость вклада женщин, воспроизводят культурные и институциональные барьеры и ослабляют усилия по формированию инклюзивной и устойчивой системы безопасности.

Проблема является актуальной, поскольку стереотипы:

- влияют на восприятие роли женщин в сфере безопасности и мира;
- ограничивают интерес девушек и молодых женщин к сфере безопасности и обороны;
- влияют на доступ женщин к обучению, продвижению и лидерству;
- снижают институциональную и общественную поддержку их участия;
- способствуют сохранению менее инклюзивной профессиональной среды;
- ослабляют способность институций использовать весь доступный профессиональный потенциал.

### СТЕРЕОТИПЫ И ВРЕДНЫЕ НОРМЫ: КАК ОНИ ПРОЯВЛЯЮТСЯ И КАК МЫ РЕАГИРУЕМ С ПОМОЩЬЮ КОММУНИКАЦИИ?

СТЕРЕОТИП / ВРЕДНАЯ НОРМА	КАК ПРОЯВЛЯЕТСЯ?	КАК МЫ РЕАГИРУЕМ С ПОМОЩЬЮ КОММУНИКАЦИИ
«ПОДХОДЯЩИЕ РОЛИ»	Женщины ассоциируются с коммуникацией и заботой, а мужчины - с операционной деятельностью и принятием решений.	Продвигаем сообщения и примеры, демонстрирующие женщин в оперативных, технических и руководящих ролях. Подчеркиваем разнообразие профессиональных ролей в секторе.
«СИЛА ИЛИ КОМПЕТЕНТНОСТЬ»	Чрезмерно акцентируется физическая сила и недооцениваются аналитика, лидерство и технические навыки.	Делаем акцент на компетенциях, экспертизе, подготовке и результатах. Коммуницируем, что современная безопасность требует анализа, координации, устойчивости и способности принимать решения.

[33] Percepțiile și atitudinile privind rolul femeilor în procesele de pace și securitate în Republica Moldova. [https://pisa.md/wp-content/uploads/2025/04/Studiu\\_Percepțiile-si-atitudinile-privind-rolul-femeilor-in-procesele-de-pace-si-securitate-in-Republica-Moldova.pdf](https://pisa.md/wp-content/uploads/2025/04/Studiu_Percepțiile-si-atitudinile-privind-rolul-femeilor-in-procesele-de-pace-si-securitate-in-Republica-Moldova.pdf)

<p><b>«ДОСТУПНОСТЬ 24/7»</b></p>	<p>Норма «всегда на службе» непропорционально затрагивает людей с обязанностями по уходу.</p>	<p>Продвигаем институциональную культуру, основанную на профессионализме, результативности и балансе. Коммуницируем, что обязанности по уходу не снижают профессиональную ценность.</p>
<p><b>«МАТЕРИ НЕ МОГУТ»</b></p>	<p>Возникают предположения, связанные с мобильностью, рисками и «лояльностью» после беременности или материнства.</p>	<p>Противодействуем этим предположениям с помощью сообщений, основанных на фактах, реальных примерах и историях успеха женщин, продолжающих свою карьеру и профессиональный вклад.</p>
<p><b>«ЖЕНСКОЕ ЛИДЕРСТВО СЛИШКОМ МЯГКОЕ / СЛИШКОМ ЖЕСТКОЕ»</b></p>	<p>Женщины оцениваются по двойным стандартам в руководящих ролях.</p>	<p>Продвигаем лидерство как набор компетенций, а не как проявление гендерного шаблона. Подчеркиваем различные стили руководства и конкретные результаты.</p>
<p><b>«ЖЕНЩИНЫ - ИСКЛЮЧЕНИЕ»</b></p>	<p>Одна-две женщины занимают видимые должности без реальных полномочий или четких перспектив продвижения.</p>	<p>Постоянно информируем о участии женщин как органичной части институции, а не как исключения. Подчеркиваем разнообразный вклад и реальные профессиональные пути.</p>
<p><b>«ШУТКА, А НЕ ДОМОГАТЕЛЬСТВО»</b></p>	<p>Сексуализированные высказывания, намёки или неподобающее поведение минимизируются и нормализуются.</p>	<p>Транслируем четкие сообщения о уважении, профессиональной честности и этике поведения. Объясняем разницу между юмором и недопустимым поведением.</p>
<p><b>«ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ»</b></p>	<p>Применяются физические или логистические критерии, не связанные с реальными задачами должности, что приводит к фактическому отстранению.</p>	<p>Сообщаем о критериях, релевантных для должности, заслугах и компетентности. Объясняем, почему стандарты должны соответствовать реальным требованиям роли.</p>
<p><b>«ОПЕРАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ПРЕДЛОГ»</b></p>	<p>Профессиональная видимость женщин ограничивается, например в интервью или на конференциях, в большей степени, чем для мужчин.</p>	<p>Обеспечиваем сбалансированное представление в публичной коммуникации с соблюдением институциональных правил. Продвигаем женщин-экспертов равноправно и профессионально.</p>
<p><b>«ОТСУТСТВИЕ РОЛЕВЫХ МОДЕЛЕЙ»</b></p>	<p>Отсутствие женщин на ключевых должностях порождает заниженные ожидания, снижает мотивацию и ведёт к самоустранению.</p>	<p>Разрабатываем кампании с профессиональными ролевыми моделями, историями успеха, наставничеством и повышением видимости женщин разных уровней и специализаций.</p>
<p><b>«КУЛЬТ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ГЕРОИЗМА»</b></p>	<p>Культура «одиночки-героя» затеняет командную работу и разнообразный вклад участников.</p>	<p>Продвигаем сообщения о сотрудничестве, командной работе, взаимодополняемости и ценности множественных вкладов в процессах безопасности и мира.</p>

## ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ?

Для решения данной проблемы необходимы меры в области образования, повышения осведомленности, стратегической коммуникации и институциональной поддержки, направленные как на изменение общественных восприятий, так и на трансформацию организационной и социальной культуры.

## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРЫ:

### ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕМИНАРОВ

Для персонала государственных и негосударственных институций сектора безопасности и обороны с акцентом на выявление и обсуждение барьеров, стереотипов и социальных норм, влияющих на участие женщин [34].

### ПУБЛИЧНЫЕ ДЕБАТЫ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Институциональные обсуждения, публичные дебаты, подкасты, радио- и телепередачи, форумы и встречи с сообществами, посвященные роли женщин в сфере безопасности и устойчивого мира.

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ КАМПАНИИ

Онлайн- и офлайн-кампании по разрушению гендерных стереотипов, продвижению идеи о том, что безопасность и профессии не имеют гендера, а также по демонстрации преимуществ сбалансированного участия.

### ПРОДВИЖЕНИЕ ИСТОРИЙ УСПЕХА

Представление достижений женщин в секторе через статьи, интервью, видеоматериалы, кейс-стади и медийные компании, предоставляющие позитивные и достоверные примеры [35].

### ПРОГРАММЫ НАСТАВНИЧЕСТВА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ

Создание пространств наставничества для женщин и девушек, заинтересованных в карьере в сфере безопасности и обороны, включая поддержку доступа к обучению и профессиональному развитию.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ШКОЛАХ И УНИВЕРСИТЕТАХ

Кампании и образовательные материалы, ориентированные на молодёжь, направленные на изменение восприятий профессий в сфере безопасности и поощрение равного участия [36].

### СОТРУДНИЧЕСТВО СО СМИ И ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ

Партнёрства для продвижения корректных сообщений, противодействия стереотипам и формирования публичного дискурса, основанного на инклюзии и равенстве.

### МОНИТОРИНГ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

Создание или поддержка механизмов анализа и реагирования на ложные нарративы, стереотипы и дискриминационные сообщения, влияющие на участие женщин в секторе.

[34] Participarea echitabilă în sectorul de securitate: de la concepte la politici publice aplicabile, discutată la Cahul. [https://pisa.md/noutati/4300-participarea-echitabila-in-sectorul-de-securitate-de-la-concepte-la-politici-publice-aplicabile-discutata-la-cahul/?fbclid=IwY2xjawQIHqtleHRuA2FlbQIxMABicmkETfjWmgzNUM1V0VgQkhHeGxGc3J0YwZhcHBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHr7r5A9kWi5nslRROINSNgEzQ1O8TRAP0w8AS90gJrg9hOJxbr0LRFd14T\\_aem\\_Yn4GrsVCEGdE2yQpIAFFUw](https://pisa.md/noutati/4300-participarea-echitabila-in-sectorul-de-securitate-de-la-concepte-la-politici-publice-aplicabile-discutata-la-cahul/?fbclid=IwY2xjawQIHqtleHRuA2FlbQIxMABicmkETfjWmgzNUM1V0VgQkhHeGxGc3J0YwZhcHBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHr7r5A9kWi5nslRROINSNgEzQ1O8TRAP0w8AS90gJrg9hOJxbr0LRFd14T_aem_Yn4GrsVCEGdE2yQpIAFFUw)

[35] A se vedea Resurse utile din prezenta lucrare.

[36] Tinerii și tinerele de azi – vocea schimbării pentru egalitatea de gen. <https://moldova.unwomen.org/ro/stories/noutati/2025/08/tinerii-si-tinerele-de-azi-vocea-schimbării-pentru-egalitatea-de-gen>

## КТО МОЖЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ РЕШЕНИЮ ДАННОЙ ПРОБЛЕМЫ?

### Ответственный орган / ведущий орган

Секретариат НПД 1325



Гендерные контактные лица



Государственные институты  
сектора безопасности и обороны



Образовательные учреждения



Специалисты и специалистки по  
коммуникациям в институтах



Ассоциации женщин в секторе



Гражданское общество



СМИ и журналисты/  
журналистки



Доноры и партнеры по  
развитию



### Функции и обязанности



Обеспечивает общую координацию, согласованность сообщений и мониторинг мер по коммуникации и повышению осведомлённости.



Интегрируют тематику на институциональном уровне, содействуют проведению обучений и поддерживают изменение организационной культуры.



Реализуют внутренние меры по обучению, коммуникации, наставничеству, продвижению примеров успеха и укреплению участия женщин.



Вносят вклад через информационные мероприятия, образовательные кампании и продвижение профессий в сфере безопасности инклюзивным образом.



Адаптируют и распространяют стратегические сообщения, разрабатывают публичные кампании и продвигают релевантные профессиональные модели.



Поддерживают наставничество, видимость профессиональных женщин, обмен опытом и представление специфических интересов.



Способствуют публичному диалогу, организуют просветительские кампании и поддерживают мониторинг дискриминационных дискурсов и стереотипов.



Способствуют формированию общественных восприятий, продвигают позитивные примеры и опровергают мифы о роли женщин в сфере безопасности.



Оказывают техническую поддержку, ресурсы и экспертизу для кампаний, исследований, подготовки и инициатив по социальным изменениям.



Источник фото: Платформа по инициативам в области безопасности и обороны (ПИСА)  
Практический семинар «От плана к действию: практические семинары по стратегической коммуникации для реализации Резолюции 1325», Кишинёв, 4 декабря 2025 года

## II. ПРОБЛЕМА ГЕНДЕРНОЙ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

### ПОЧЕМУ ЭТО ЯВЛЯЕТСЯ ПРОБЛЕМОЙ?

Гендерная дезинформация представляет собой преднамеренное использование нарративов, изображений или материалов, являющихся ложными или вводящими в заблуждение, которые эксплуатируют гендерные стереотипы с целью дискредитации, запугивания или маргинализации женщин в публичном пространстве - включая политических лидеров, журналисток, эксперток или активисток. Данный тип манипуляции сочетает сексизм с современными технологиями пропаганды, такими как дипфейки, фейковые аккаунты, цифровые боты или микротаргетинг в социальных сетях, с целью подрыва доверия к женщинам и ограничения их участия в политических, социальных и процессах безопасности.

Гендерно обусловленная дезинформация одновременно является:

- проблемой гендерного равенства, поскольку ограничивает доступ и участие женщин;
- угрозой для демократии, поскольку искажает общественные дебаты и равное представительство.

Её воздействие выходит за рамки индивидуального уровня и затрагивает функционирование общества и демократических институтов:

- **подрывает доверие к женщинам** на руководящих позициях, формируя восприятие их непригодности для принятия решений;
- **искажает общественную дискуссию**, смещая фокус с компетенций и политик на стереотипы и личную жизнь;
- **снижает участие женщин** через демотивацию, самоцензуру или уход из публичного пространства;
- **подрывает доверие к институтам**, усиливая манипулятивные нарративы;
- **усиливает социальную поляризацию**, в том числе между различными социальными и территориальными группами;
- **может использоваться как инструмент внешнего влияния** в условиях информационной войны.

В случае Республики Молдова уязвимость усиливается:

- сохранением традиционных социальных норм;
- высокой степенью воздействия внешней пропаганды;
- неоднородным уровнем медиаграмотности;
- скоростью распространения контента в социальных сетях.

Используя стереотипы (материнство, моральность, традиционные роли), пропаганда превращает женщин в эмоциональные символы, снижая способность общества к критическому анализу и облегчая манипулирование общественным мнением.

**Основное последствие: снижение участия женщин и ослабление качества демократии.**

### КАК И КТО МОЖЕТ ЭТО РЕШИТЬ?

Гендерно обусловленная дезинформация требует скоординированного институционального ответа, поскольку её воздействие носит системный характер и затрагивает информационную безопасность, социальную сплоченность и функционирование демократии

При отсутствии скоординированного вмешательства:

- манипулятивные нарративы могут стать доминирующими;
- стереотипы закрепляются;
- общественное доверие страдает в долгосрочной перспективе.

## КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ОТВЕТА

Область вмешательства	Рекомендуемые меры
<b>Четкие институциональные политики и обязанности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка внутренних политик по противодействию дезинформации и преследованию</li> <li>• Установление четких сроков реагирования (напр., 24–72 ч)</li> <li>• Определение контактных лиц</li> <li>• Создание междисциплинарных команд (коммуникации, юридическое направление, ИТ)</li> </ul>
<b>Мониторинг и раннее выявление</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мониторинг СМИ и социальных сетей</li> <li>• Использование списков ключевых слов, связанных со стереотипами</li> <li>• Внедрение систем раннего оповещения</li> <li>• Сбор и архивирование цифровых доказательств</li> </ul>
<b>Стратегическая коммуникация (проактивная и реактивная)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проактивная коммуникация (превентивное разъяснение чувствительных тем)</li> <li>• Быстрые реакции, основанные на фактах</li> <li>• Согласованные и скоординированные сообщения между учреждениями</li> <li>• Использование авторитетных спикеров (эксперты, женщины из сектора, журналисты)</li> </ul>
<b>Поэтапное реагирование на дезинформацию</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Превенция (просвещение общественности)</li> <li>• Точечное опровержение (без усиления ложной информации)</li> <li>• Скоординированные реакции в случае атак</li> <li>• Определение приоритетов (не все фейки требуют публичного ответа)</li> </ul>
<b>Защита затронутых лиц</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Психологическая поддержка</li> <li>• Юридическая помощь</li> <li>• Рекомендации по цифровой безопасности</li> <li>• Управление публичной видимостью в чувствительных ситуациях</li> </ul>
<b>Межведомственное и внешнее сотрудничество</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Координация между государственными учреждениями</li> <li>• Сотрудничество со СМИ и фактчекерами</li> <li>• Партнёрства с гражданским обществом</li> <li>• Взаимодействие с цифровыми платформами и регулируемыми органами</li> </ul>
<b>Образование и организационная культура</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тренинги по медиаграмотности и цифровой безопасности</li> <li>• Редакционные руководства по инклюзивной коммуникации</li> <li>• Продвижение институциональной культуры, основанной на уважении и профессионализме</li> </ul>
<b>Операционные инструменты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Межведомственный протокол реагирования на фейки</li> <li>• Чек-лист тревожного сигнала для выявления дезинформации</li> <li>• Показатели эффективности (время реагирования, воздействие, общественное восприятие)</li> </ul>

Рекомендуется, чтобы каждая институция разработала межведомственный протокол реагирования на фейки для обеспечения быстрого, скоординированного и основанного на фактах вмешательства в случае ложной или манипулятивной информации. В контексте информационной безопасности и противодействия гендерно обусловленной дезинформации институции должны располагать четкими процедурами выявления, проверки и реагирования.

Данный протокол преследует три основных цели:

- раннее выявление фейков;
- координация реагирования между институциями;
- защита общественного доверия и институциональной репутации.

### Необходимые действия для защиты институтов от дезинформации



Источник фото: Платформа инициатив в области безопасности и обороны (ПИСА)  
Информационная сессия «Равноправное участие в секторе безопасности – барьеры, решения и политики», Бельцы, 2 марта 2026 года

### III. НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЁННОСТИ И ПОНИМАНИЯ - ПРЕПЯТВИЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОВЕСТКИ ЖМБ

#### ПОЧЕМУ ЭТО ПРОБЛЕМА?

Недостаток информированности является одной из ключевых преград в реализации Повестки «Женщины, мир и безопасность», поскольку снижает уровень понимания её значимости в секторе безопасности и обороны, ограничивает институциональное принятие и уменьшает участие ключевых сторон. В условиях отсутствия последовательной и постоянной коммуникации Повестка ЖМБ рискует восприниматься как второстепенная тема, а не как стратегический инструмент укрепления человеческой безопасности, институциональной устойчивости и инклюзивного участия в процессах мира и безопасности.

Проблема возникает потому, что недостаток информированности:

- ограничивает понимание конкретных преимуществ Повестки ЖМБ;
- снижает институциональную и общественную поддержку предлагаемых мер;
- сохраняет стереотипы относительно роли женщин в сфере безопасности и обороны;
- уменьшает участие женщин в процессах принятия решений;
- негативно влияет на координацию между институциями, гражданским обществом и широкой общественностью;
- затрудняет преобразование стратегических целей в практические действия.

Таким образом, Цель 3 Плана стратегической коммуникации [37] четко отвечает на измерения действий и ответственности, указывая как необходимые меры для повышения уровня информированности о Повестке ЖМБ, так и сторон, которые могут способствовать их реализации.



Источник фото: Платформа по инициативам в области безопасности и обороны (ПИСА)  
Осенний лагерь, 2024 год: «Укрепление стратегической коммуникации для продвижения повестки дня «Женщины, мир и безопасность», Кишинёв, 18–20 сентября 2024 года

[37] Planul de comunicare strategică privind promovarea Agendei Femei, Pace și Securitate. [https://pisa.md/wp-content/uploads/2025/01/PLAN-de-comunicare-strategica\\_1-merged.pdf](https://pisa.md/wp-content/uploads/2025/01/PLAN-de-comunicare-strategica_1-merged.pdf)

## ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ?

### ЗАПУСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ ПО ПОВЕСТКЕ ЖМБ

С четкими сообщениями о роли женщин в сфере безопасности, преимуществах их участия и значимости Повестки ЖМБ для общества.

### РАЗРАБОТКА И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Брошюры, руководства, инфографика, презентации, новостные рассылки и информационные бюллетени для институций, гражданского общества и широкой общественности.

### ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ И ПУБЛИЧНОМУ ДИАЛОГУ

Конференции, семинары, круглые столы, теле и радиопередачи, брифинги и встречи с экспертами, лидерами и представительницами сектора безопасности.

### ИНТЕГРАЦИЯ ТЕМЫ ЖМБ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Обучающие программы для персонала сектора безопасности и обороны, для гендерных контактных лиц и для институциональных специалистов по коммуникациям.

### ПРОДВИЖЕНИЕ ПРИМЕРОВ УСПЕХА И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИСТОРИЙ ЖЕНЩИН В СЕКТОРЕ

Повышение видимости вклада женщин через статьи, интервью, онлайн-кампании и мультимедийные продукты.

### СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА, АДАПТИРОВАННОГО ДЛЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

Короткие видеоматериалы, кампании в социальных сетях, тематические хэштеги и визуальные продукты, доступные для молодой аудитории.

### УКРЕПЛЕНИЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Регулярный обмен информацией между институциями-исполнителями, гражданским обществом, средствами массовой информации и партнерами по развитию.

### МОНИТОРИНГ ВОЗДЕЙСТВИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ АКТИВНОСТЕЙ

Периодическая оценка уровня информированности, общественных восприятий и степени вовлеченности релевантных сторон.

## КТО МОЖЕТ ЭТО СДЕЛАТЬ?

### Координатор:

- **Секретариат НПД 1325** - общая координация, единое институциональное сообщение, планирование и мониторинг деятельности.

### Институции-исполнители:

- **Министерства и институты сектора безопасности и обороны** - интеграция сообщений ЖМБ в институциональную коммуникацию, внутреннее обучение, тематические кампании.
- **Гендерные контактные лица** - содействие реализации на институциональном уровне, распространение информации и увязка приоритетов ЖМБ с текущей деятельностью.
- **Коммуникационные подразделения государственных институций** - разработка и распространение публичных сообщений.

### ПАРТНЁРЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ И МУЛЬТИПЛИКАЦИИ:

- **Гражданское общество** - мероприятия по повышению осведомленности, образованию, адвокации и диалогу с сообществами.
- **Ассоциации женщин в секторе** - продвижение ролевых моделей, наставничество и профессиональное информирование.
- **Средства массовой информации** - повышение видимости темы и содействие публичной дискуссии.

- **Академическая среда и образовательные учреждения** - интеграция Повестки ЖМБ в образовательные и обучающие программы.
- **Доноры и международные партнеры** - техническая поддержка, экспертиза и ресурсы для кампаний и обучения



Источник фото: Платформа по инициативам в области безопасности и обороны (PISA).  
 Мероприятие по презентации первого Отчёта о мониторинге (2023–2024) Национальной программы по реализации Резолюции 1325 Совета Безопасности ООН «Женщины, мир и безопасность» на 2023–2027 годы, Кишинёв, 27 января 2025 года.

# **ЧАСТЬ III. ПРИМЕР ИНФОРМАЦИОННО- ПРОСВЕТИТЕЛЬСКО Й КАМПАНИИ**

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОРИЕНТИРЫ

**План коммуникации** представляет собой общую стратегическую рамку, определяющую цели, принципы, целевые аудитории, ключевые сообщения, каналы и механизмы оценки коммуникационного процесса организации, учреждения или инициативы. Он обеспечивает последовательное видение на среднесрочную и долгосрочную перспективу того, каким образом коммуникация способствует достижению институциональных или политических целей.

Информационная кампания, в свою очередь, представляет собой операционное, ограниченное по времени мероприятие, вытекающее из плана коммуникации и направленное на систематическую передачу конкретной информации четко определённым целевым аудиториям. Кампания разрабатывается как инструмент реализации плана, использующий сообщения, каналы и ресурсы, установленные на стратегическом уровне.

С аналитической точки зрения их взаимосвязь является функциональным подчинением и взаимодополнением: план коммуникации задаёт концептуальную рамку и направления действий, а информационная кампания операционализирует эти направления через конкретные мероприятия.

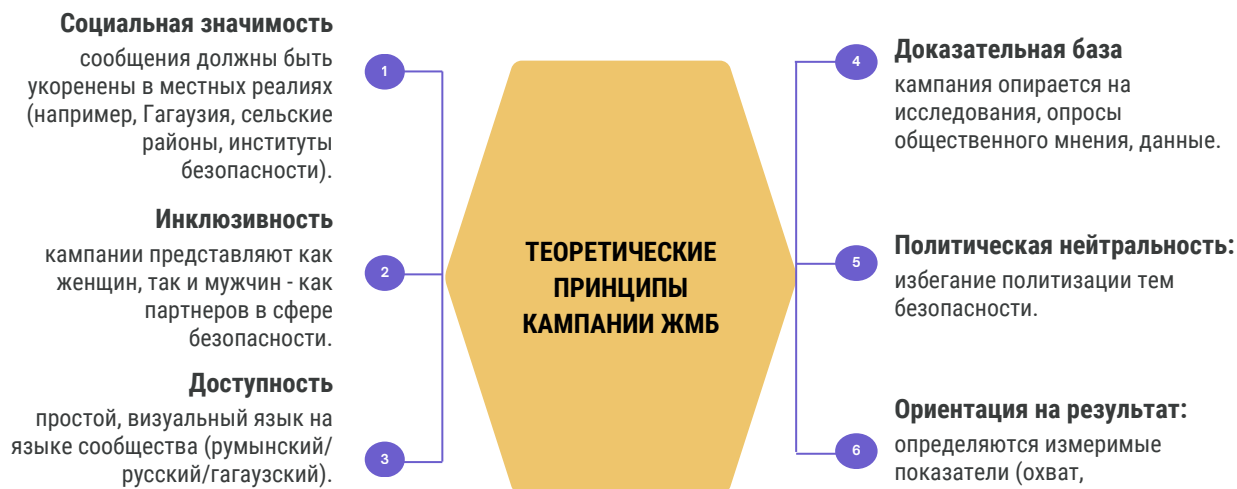
**В отсутствие плана коммуникации информационные кампании рискуют быть фрагментированными, реактивными или непоследовательными; в свою очередь, план коммуникации без кампаний остаётся теоретическим упражнением без практического воздействия.**

В контексте Повестки «Женщины, мир и безопасность» кампании направлены на:

- повышение видимости роли женщин в предотвращении конфликтов и укреплении мира;
- преодоление гендерных стереотипов в секторе безопасности;
- продвижение участия женщин в структурах обороны, безопасности, полиции, государственного управления;
- информирование общественности о человеческой безопасности и правах женщин;
- информирование институциональных акторов об обязательствах, вытекающих из НПД 1325.



*Источник фото: Платформа по инициативам в области безопасности и обороны (ПИСА)  
Круглый стол по продвижению Повестки дня «Женщины, мир и безопасность» в Республике Молдова с участием лиц, принимающих решения,  
Кишинев, 4 марта 2026 года*



Источник фото: Платформа по инициативам в области безопасности и обороны (PISA)  
Практический семинар «От плана к действию: практические семинары по стратегической коммуникации для реализации Резолюции 1325», Кишинёв, 4 декабря 2025 года

# ПЛАН ВНУТРЕННЕЙ КОММУНИКАЦИИ (пример)

Раздел	Содержание
<b>I. Цель плана</b>	Цель плана - сформировать инклюзивный публичный имидж институтов безопасности путём преодоления гендерных стереотипов, прозрачного информирования о карьерных возможностях, привлечения большего числа женщин-кандидатов и повышения институциональной видимости посредством современных кампаний и стратегических партнёрств.
<b>II. Цели коммуникации</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Преодоление стереотипов на уровне общества - коррекция восприятия профессий в сфере безопасности</li> <li>Информирование общественности о карьерных возможностях</li> <li>Увеличение числа женщин-кандидатов</li> <li>Повышение институциональной видимости</li> </ul>
<b>III. Внешние целевые аудитории</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Подrostки 14–18 лет, проходящие профессиональную ориентацию</li> <li>Население 18–65 лет - женщины и мужчины, заинтересованные в профессиональной стабильности</li> <li>Лидеры сообществ</li> <li>Сельские и городские общины - нуждаются в прямом информировании</li> <li>Студентки Полицейской академии - нуждаются в мотивационной поддержке</li> <li>СМИ - усилители сообщений, лидеры мнений</li> </ul>
<b>IV. Внешние ключевые сообщения</b>	<p>«Профессионализм не имеет гендера» «Женщины и мужчины работают эффективно вместе.»</p> <p>Женщины вносят равный вклад в обеспечение безопасности. «Женщины - катализаторы перемен.»</p>
<b>V. Тактики и инструменты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Медиакампании (ТВ, радио, онлайн, подкасты) - репортажи, интервью, постоянное присутствие</li> <li>Социальные ролики - короткие сообщения на ТВ, TikTok, YouTube</li> <li>Пресс-релизы и брифинги</li> <li>Ярмарки карьеры</li> <li>Дни открытых дверей: посещение подразделений, встречи с женщинами из сектора</li> <li>Визуальные кампании: истории успеха, баннеры, плакаты</li> <li>Промоматериалы: брошюры, листовки, инфографика для сельской аудитории</li> </ul>
<b>VI. Годовой календарь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Кв. 1 - Запуск кампании: официальное мероприятие, пресс-конференция, медиаролики</li> <li>Кв. 2 - Работа с молодёжью: мастер-классы, выездные мероприятия в сельских районах, цифровые кампании</li> <li>Кв. 3 - Ярмарки карьеры, наставничество, волонтерство: программы набора и послов кампании</li> <li>Кв. 4 - Оценка и документирование: ежегодный мини-документальный фильм, опросы, итоговый отчет</li> </ul>
<b>VII. Ответственность</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Силы/оборонные/пограничные структуры - координация, логистика, доступ к объектам</li> <li>СМИ - трансляция, тематические репортажи</li> <li>Международные партнёры (UN Women, ОБСЕ, PISA, Frontex, посольства) - экспертная, финансовая поддержка</li> <li>НКО - содействие на уровне сообществ</li> <li>Образовательные учреждения - доступ к молодёжи</li> </ul>
<b>VIII. Бюджет</b>	<p>Рекомендуемый бюджет (стандартный сценарий): ~25 000 EUR</p> <p>Ориентировочно включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5 000–7 000 EUR - производство визуальных материалов (короткие видеоролики, графика для ТВ/онлайн, инфографика, верстка брошюр)</li> <li>8 000–12 000 EUR - медиаразмещение (местное ТВ/радио, онлайн-реклама, продвижение в соцсетях или переговоры о бесплатном распространении ряда продуктов)</li> <li>5 000–7 000 EUR - выездные мероприятия, публичные события, ярмарки карьеры, дни открытых дверей (логистика, транспорт, аренда залов)</li> <li>3 000–5 000 EUR - печать материалов (брошюры, листовки, постеры, баннеры)</li> <li>2 000–4 000 EUR - фото/видеослужбы, короткий документальный фильм, монтаж</li> </ul>
<b>IX. Оценка и показатели</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Не менее 10 публичных мероприятий в год</li> <li>Не менее 1 500 участников в год</li> <li>Рост вовлеченности онлайн на 30%</li> <li>+25% женщин-кандидатов</li> <li>+15% студентов на программах безопасности</li> <li>Не менее 3 мини-документальных фильмов/репортажей</li> <li>Опросы общественного восприятия</li> <li>Рост общественного доверия к институтам</li> </ul>

# ПЛАН ВНУТРЕННЕЙ КОММУНИКАЦИИ (пример)

Раздел	Развёрнутое содержание
I. Цель плана	Цель плана - создать инклюзивную и высокоэффективную институциональную среду путём поощрения участия женщин в оперативных должностях и должностях руководящего звена, а также повышения сплоченности смешанных команд.
II. Цели коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Преодоление мизогинии и коррекция внутренних установок</li> <li>• Информирование сотрудников о возможностях развития и карьерного роста</li> <li>• Расширение участия женщин во внутренних конкурсах и обучении</li> <li>• Практическое применение Повестки ЖМБ во всей институциональной деятельности</li> </ul>
III. Внутренние целевые аудитории	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Руководство учреждений</li> <li>• Сотрудники оперативных структур, прокуратуры, СПГО, обороны и безопасности (женщины и мужчины)</li> <li>• Гендерные ответственные и внутренние тренеры</li> <li>• Новые сотрудники, поступающие в систему</li> </ul>
IV. Внутренние ключевые сообщения	<p>«Профессионализм не имеет гендера.»</p> <p>«Инклюзивность = мир и результативность.»</p> <p>«Смешанные команды принимают более взвешенные решения.»</p> <p>«Женщины и мужчины дополняют друг друга в миссиях.»</p>
V. Тактики и инструменты	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сопровождение с руководством</li> <li>• Тематические семинары и тренинги</li> <li>• Тимбилдинги и совместные учения</li> <li>• Конференции с вдохновляющими спикерами</li> <li>• Межведомственные обмены опытом</li> <li>• Программы наставничества, стажировки и профессионального развития</li> <li>• Внутренние информационные материалы и внутренняя рассылка</li> <li>• Внутренние механизмы отчетности и мониторинга</li> </ul>
VI. Годовой календарь	<p>Кв. 1 - Формирование рабочей группы, внутренний аудит</p> <p>Кв. 2 - Обучение и планирование, семинары</p> <p>Кв. 3 - Материалы, конференции, наставничество</p> <p>Кв. 4 - Обмен опытом, оценка и итоговый отчет</p>
VII. Ответственность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Руководство учреждений - стратегическая координация</li> <li>• Гендерное подразделение (контактное лицо) - реализация и мониторинг</li> <li>• Ответственные по коммуникациям - внутренняя коммуникация, визуальные материалы</li> <li>• Внешние партнёры (UN Women, ОБСЕ, GIZ, посольства, PISA) - обучение и экспертиза</li> <li>• Обновление внутренних политик и поддержка в области найма</li> </ul>
VIII. Бюджет	(определяется учреждением)
IX. Оценка и показатели	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество обучающих мероприятий и уровень участия</li> <li>• Анкеты (не менее 1 000), проводимые на начальном и конечном этапах</li> <li>• Рост участия женщин в программах и внутренних конкурсах</li> <li>• Снижение числа дискриминационных инцидентов</li> <li>• Количество интегрированных программ ЖМБ</li> <li>• Ежеквартальные отчеты и годовой анализ</li> </ul>

Рекомендация: информация должна передаваться по электронной почте в электронном формате, минимизируя использование печатных материалов.

# ПЛАН КОММУНИКАЦИИ (пример)

<p><b>I. Цель плана</b></p>	<p>Противодействие дезинформации и гендерным стереотипам об участии женщин в сфере безопасности, укрепление общественного доверия к их компетентности и повышение информационной устойчивости населения.</p>
<p><b>II. Цели коммуникации</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Быстрое выявление ложных нарративов о женщинах в сфере безопасности.</li> <li>2. Информирование общественности о реальных компетенциях и роли женщин в секторе безопасности.</li> <li>3. Просвещение молодёжи и сообществ в области распознавания ложных нарративов и стереотипов.</li> <li>4. Повышение медийных компетенций и потенциала по противодействию стереотипам средствами ответственной коммуникации.</li> <li>5. Обеспечение быстрого и согласованного реагирования на появление дезинформации.</li> </ol>
<p><b>III. Целевые аудитории</b></p>	<p>Широкая общественность Молодёжь (учащиеся и студенты) Журналисты, инфлюенсеры, блогеры</p> <p>Институциональные специалисты по коммуникациям Сообщества с традиционными консервативными ценностями Локальные лидеры мнений, включая религиозных деятелей</p>
<p><b>IV. Ключевые сообщения</b></p>	<p>«Стереотипы сдерживают прогресс, а инклюзивность ведёт к успеху и процветанию.»</p> <p>«Не всему верить: проверяйте факты, а не имена.»</p> <p>«Женщины в сфере безопасности: реальность опровергает мифы.»</p> <p>«Женщины Молдовы защищают Родину бок о бок с мужчинами.»</p> <p>«Смешанные команды принимают лучшие решения и снижают риск эскалации.»</p>
<p><b>V. Тактики и инструменты коммуникации</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мониторинг и анализ:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ячейка мониторинга в рамках ЖМБ</li> <li>• Ежемесячный отчёт о нарративах</li> </ul> </li> <li>2. Цифровая кампания «Правда vs. Миф»:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Инфографика</li> <li>• Карусели FB/IG</li> <li>• Короткие ролики TikTok/YouTube</li> <li>• Специальная веб-страница (в сотрудничестве со StoryFals и государственными учреждениями)</li> </ul> </li> <li>3. Образовательные программы:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Мастер-классы по медиаграмотности в школах</li> <li>• Национальный конкурс «Герой/героиня против стереотипа»</li> </ul> </li> <li>4. Партнёрство со СМИ:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Методические пособия для преподавателей</li> <li>• Тренинги для журналистов и инфлюенсеров</li> </ul> </li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Руководство по корректному представлению женщин в сфере безопасности             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Редакционные партнёрства для распространения позитивных материалов</li> </ul> </li> <li>6. Официальная коммуникация и быстрое реагирование:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Протокол реагирования в течение максимум 48 часов</li> <li>• Пресс-релизы</li> <li>• Официальные разъяснительные публикации</li> <li>• Заранее запланированные контр-нарративы</li> </ul> </li> <li>7. Наружная кампания:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Плакаты и афиши в общественных местах</li> <li>• Визуальные сообщения «Топ-5 стереотипов и правда за ними»</li> <li>• QR-коды со ссылками на проверенные ресурсы</li> </ul> </li> <li>8. Онлайн-группы для обсуждений с экспертами:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Live Q&amp;A сессии</li> <li>• с участием женщин из армии/полиции</li> <li>• Модерация для предотвращения распространения дезинформации</li> </ul> </li> </ol>

<p><b>VI. Календарь (пример на 12 месяцев)</b></p>	<p><b>Кв. 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Создание ячейки мониторинга</li> <li>Разработка идентичности кампании</li> <li>Создание материалов «Правда vs. Миф» (первая серия)</li> <li>Запуск цифровой кампании</li> </ul>	<p><b>Кв. 3:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Конкурс «Герой/героиня против стереотипа»</li> <li>Серия контр-нарративов</li> <li>Тренинг для журналистов (волна 2)</li> <li>Мониторинг и корректировка сообщений</li> </ul>
	<p><b>Кв. 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Запуск веб-страницы</li> <li>Мастер-классы по медиаграмотности (волна 1)</li> <li>Начало наружной кампании</li> <li>Тренинг для журналистов/инфлюенсеров (волна 1)</li> </ul>	<p><b>Кв. 4:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Волна 2 наружной кампании</li> <li>Итоговый отчёт по мониторингу</li> <li>Оценка воздействия</li> <li>Рекомендации по продолжению</li> </ul>
<p><b>VII. Институциональная ответственность</b></p>	<p><b>АКТОР</b></p> <p><b>РОЛЬ</b></p> <p>Секретариат МВД Общая координация, мониторинг, быстрое реагирование</p> <p>Министерство обороны / МВД Официальные данные и разъяснения; свидетельства; истории успеха</p> <p>Министерство образования Реализация мастер-классов в школах</p> <p>НКО ЖМБ Мастер-классы, кампании, техническая и концептуальная поддержка</p> <p>StopFals / факт-чекингové порталы Верификация информации, веб-страница</p> <p>Медиа-редакции и инфлюенсеры Распространение сообщений, редакционные партнёры</p> <p>Местные органы власти Логистическая поддержка (наружная реклама, доступ к сообществам)</p> <p>Международные доноры Финансовая поддержка, экспертиза</p>	
<p><b>IX. Оценка и показатели</b></p>	<p>Ячейка мониторинга и анализа – ~4 000–6 000 EUR (инструменты, небольшие контракты на анализ, ежемесячные отчёты)</p> <p>Цифровая кампания «Правда vs. Миф» – ~10 000–12 000 EUR (графика, производство короткого видео, администрирование страниц, платное продвижение FB/IG/TikTok)</p> <p>Образовательные программы (мастер-классы, пособия, национальный конкурс) – ~7 000–8 000 EUR (тренеры, транспорт, материалы, призы за конкурс)</p> <p>Партнёрство со СМИ и тренинг журналистов/инфлюенсеров – ~5 000–6 000 EUR (семинары, пособия, производство редакционных материалов)</p> <p>Наружная кампания (плакаты, афиши, печать) – ~7 000–9 000 EUR</p> <p>Онлайн-группы для обсуждений/лайв-сессии с экспертами – ~2 000–3 000 EUR (студийная аренда, модерация, гонорары экспертов)</p>	
<p><b>IX. Оценка и показатели</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Снижение на 30% стереотипов в отслеживаемых СМИ</li> <li>100% официальных реакций на крупную дезинформацию в течение 48 часов</li> <li>Не менее 20 материалов «Правда vs. Миф» с охватом свыше 10 000 пользователей/материал</li> <li>300+ школьников, прошедших обучение (волна 1)</li> <li>50 журналистов и 20 инфлюенсеров, прошедших подготовку</li> <li>Положительное изменение настроений онлайн (мин. +20%)</li> </ul>	

# РЕКОМЕНДУЕМЫЕ РЕСУРСЫ

## 1.Противодействие дезинформации

- UN Women – Guidance note: prevenirea violenței împotriva femeilor în politică: <https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2021/07/guidance-note-preventing-violence-against-women-in-politics>
- UN Women – Prevenirea violenței împotriva femeilor în alegeri (ghid): <https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2017/11/preventing-violence-against-women-in-elections>
- OSCE/ODIHR – Toolkit: Addressing Violence against Women in Politics: <https://www.osce.org/odihr/530272>
- OSCE/ODIHR – Introducere (PDF): [https://www.osce.org/files/f/documents/e/7/530272\\_1.pdf](https://www.osce.org/files/f/documents/e/7/530272_1.pdf)
- UNESCO – The Chilling (studiu global): <https://en.unesco.org/publications/thechilling>
- UNESCO – The Chilling (recomandări pentru acțiune, PDF): <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000383788>
- PEN America – Online Harassment Field Manual: <https://onlineharassmentfieldmanual.pen.org/>

## 2.Корректное продвижение роли женщин в секторе безопасности (WPS)

- DCAF–OSCE/ODIHR–UN Women – Gender and Security Toolkit (overview): <https://www.dcaf.ch/gender-and-security-toolkit>
- UN Women – Gender and Security Toolkit (colecție): <https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2019/12/gender-and-security-toolkit>
- OSCE/ODIHR – Gender and Security Toolkit : <https://www.osce.org/odihr/gender-security-toolkit>
- OSCE/ODIHR – Guidance Notes on Gender in Security Sector Oversight: <https://www.osce.org/odihr/118331>
- EIGE – Toolkit de comunicare sensibilă la gen: <https://eige.europa.eu/publications-resources/publications/toolkit-gender-sensitive-communication>
- EIGE – Toolkit (PDF): [https://eige.europa.eu/sites/default/files/documents/20193925\\_mh0119609enn\\_pdf.pdf](https://eige.europa.eu/sites/default/files/documents/20193925_mh0119609enn_pdf.pdf)
- NATO – Politica privind Femeile, Pacea și Securitatea (2024): [https://www.nato.int/nato\\_static\\_fl2014/assets/pdf/2024/7/pdf/240711-WPS-Policy-2024\\_en.pdf](https://www.nato.int/nato_static_fl2014/assets/pdf/2024/7/pdf/240711-WPS-Policy-2024_en.pdf)
- NATO – Politică privind violența sexuală legată de conflict (2021): [https://www.nato.int/nato\\_static\\_fl2014/assets/pdf/2021/6/pdf/210601-CRSV-Policy.pdf](https://www.nato.int/nato_static_fl2014/assets/pdf/2021/6/pdf/210601-CRSV-Policy.pdf)

## МАТЕРИАЛЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ПЛАТФОРМА ПЕНТРУ ИНИЦИАТИВЕ ДЕ СЕКУРИТАТЕ ШИ АПĂРĂРЕ В ОБЛАСТИ ПОВЕСТКИ «ЖЕНЩИНЫ, МИР И БЕЗОПАСНОСТЬ».

### Аналитические записки

- Mârzac Elena. Valorificarea Agendei Femeile, Pacea și Securitatea în procesul de aderare la Uniunea Europeană a Republicii Moldova - [https://pisa.md/wp-content/uploads/2025/05/POLICY-BRIEF\\_PISA-4.pdf](https://pisa.md/wp-content/uploads/2025/05/POLICY-BRIEF_PISA-4.pdf)
- Bordeaunu Iuliana, Mârzac Elena. Mediul informațional în contextul promovării Agendei Femeile, Pacea și Securitatea - <https://pisa.md/wp-content/uploads/2024/10/Diagnosticarea-mediului-informational-6.pdf>
- Mârzac Elena și contribuții de la Cristina Lesnic, Victoria Roșă, Sanda Sandu, Olesea Simion. Concepție de comunicare strategic privind promovarea politicilor Agendei Femeile, Pacea și Securitatea - <https://pisa.md/wp-content/uploads/2024/03/STRATCOM-2.pdf>
- Sandu Sandu. Perspectiva drepturilor omului asupra platformelor Tech. Studiu de caz: violența online bazată pe gen în Moldova, Ucraina și Georgia - [https://pisa.md/wp-content/uploads/2024/02/Nota-analitica\\_-Perspectiva-drepturilor-omului-asupra-paltformelor-tech.-Studiu-de-caz-Violenta-online-bazata-pe-gen-in-Moldova-Ucraina-si-Georgia.pdf](https://pisa.md/wp-content/uploads/2024/02/Nota-analitica_-Perspectiva-drepturilor-omului-asupra-paltformelor-tech.-Studiu-de-caz-Violenta-online-bazata-pe-gen-in-Moldova-Ucraina-si-Georgia.pdf)
- Albu Natalia, Elena Mârzac. Agenda Femeile, Pacea și Securitatea: linii directorii pentru implementarea eficientă - [https://pisa.md/wp-content/uploads/2024/01/NOTA-ANALITICA-AGENDA-FEMEILE-PACEA-SI-SECURITATEA-Linii-directorii-pentru-implementarea-eficienta\\_2024-1.pdf](https://pisa.md/wp-content/uploads/2024/01/NOTA-ANALITICA-AGENDA-FEMEILE-PACEA-SI-SECURITATEA-Linii-directorii-pentru-implementarea-eficienta_2024-1.pdf)
- Albu Natalia. Notă de sinteză. Agenda Femeile, Pacea și Securitatea. [https://pisa.md/wp-content/uploads/2024/01/Nota-informativa\\_AGENDA-FEMEILE-PACEA-SI-SECURITATE.pdf](https://pisa.md/wp-content/uploads/2024/01/Nota-informativa_AGENDA-FEMEILE-PACEA-SI-SECURITATE.pdf)

### Исследования

- Femei care inspiră: istorii de impact - <https://pisa.md/wpcontent/uploads/2025/06/Revista-istorii-de-impact-1.pdf>
- Mârzac Elena. Percepțiile și atitudinile privind rolul femeilor în procesele de pace și securitate în Republica Moldova - [https://pisa.md/wpcontent/uploads/2025/04/Studiu\\_Perceptiile-si-atitudinile-privind-rolul-femeilor-in-procesele-de-pace-si-securitate-in-Republica-Moldova.pdf](https://pisa.md/wpcontent/uploads/2025/04/Studiu_Perceptiile-si-atitudinile-privind-rolul-femeilor-in-procesele-de-pace-si-securitate-in-Republica-Moldova.pdf)
- Raport de monitorizare pentru anii 2023 - 2024 al programului național de implementare a rezoluției 1325 a consiliului de securitate al ONU privind Femeile, Pacea și Securitatea pentru anii 2023-2027 - <https://pisa.md/wp-content/uploads/2025/01/RAPORT-DE-MONITORIZARE-PENTRU-ANII-2023-2024-AL-PROGRAMULUI-NATIONAL-DE-IMPLEMENTARE-A-REZOLUTIEI-1325-A-CONSILIULUI-DE-SECURITATE-AL-ONU-PRIVIND-FEMEILE-PACEA-SI-SECURITATEA-PENTRU-ANII-2023-1-1.pdf>
- Monitoring Report of the National Implementation Programme of the UN Security Council Resolution 1325 on Women, Peace and Security for the years 2023-2027 - <https://pisa.md/wp-content/uploads/2025/01/MONITORING-REPORT-OF-THE-NATIONAL-IMPLEMENTATION-PROGRAMME-OF-THE-UN-SECURITY-COUNCIL-RESOLUTION-1325-ON-WOMEN-PEACE-AND-SECURITY-FOR-THE-YEARS-2023-2027-1.pdf>
- Plan de comunicare strategică privind Agenda Femeile, Pacea și Securitatea - [https://pisa.md/wp-content/uploads/2025/01/PLAN-de-comunicare-strategica\\_1-merged.pdf](https://pisa.md/wp-content/uploads/2025/01/PLAN-de-comunicare-strategica_1-merged.pdf)

- Compendiu: academia de securitate, ediția: Securitatea umană & Femeile, Pacea și Securitatea - <https://pisa.md/wp-content/uploads/2024/03/COMPENDIU-ACADEMIA-DE-SECURITATE.pdf>

## Инфографика

- Localizarea Agendei Femeile, Pacea și Securitatea (II) - <https://pisa.md/noutati/3493-infografic-localizarea-agendei-femeile-pacea-si-securitatea-ii/>
- Localizarea Agendei Femeile, Pacea și Securitatea (I) - <https://pisa.md/noutati/3489-infografic-localizarea-agendei-femeile-pacea-si-securitatea-i/>
- Роль гражданского общества в реализации повестки дня о женщинах, мире и безопасности - <https://pisa.md/infografic/2274>
- Rolul societății civile în implementarea Agendei Femeile, Pacea și Securitatea - <https://pisa.md/noutati/2256-infografic-rolul-societatii-civile-in-implementarea-agendei-femeile-pacea-si-securitatea/>
- Сектор обороны и гендерное равенство - <https://pisa.md/infografic/2270>
- Sectorul de apărare și egalitate de gen - <https://pisa.md/noutati/2251-infografic-sectorul-de-aparare-si-egalitate-de-gen/>
- Повестка дня «Женщины, мир и безопасность» и эффективное управление сектором безопасности и обороны - <https://pisa.md/infografic/2265>
- Agenda Femeile, Pacea și Securitatea și buna guvernare a sectorului de securitate și apărare - <https://pisa.md/noutati/2170-infografic-agenda-femeile-pacea-si-securitatea-si-buna-guvernare-a-sectorului-de-securitate-si-aparare/>
- Роль женщин в процессах мира и безопасности - <https://pisa.md/infografic/2279>
- Rolul femeilor în procesele de pace și securitate - <https://pisa.md/noutati/2162-infografic-rolul-femeilor-in-procesele-de-pace-si-securitate/>
- Ce instrumente privind protejarea femeilor și fetelor în situația de pace cuprinde Agenda Femeile, Pacea și Securitatea? - <https://pisa.md/noutati/2174-infografic-ce-instrumente-%f0%9d%97%96%f0%9d%97%b2-%f0%9d%97%b6%f0%9d%97%bb%f0%9d%98%80%f0%9d%98%81%f0%9d%97%bf%f0%9d%98%82%f0%9d%97%ba%f0%9d%97%b2%f0%9d%97%bb%f0%9d%98%81%f0%9d%97%b2%f0%9d%97%b9>
- Ce este Rezoluția 1325? - <https://pisa.md/noutati/2178-infografic-ce-este-rezolutia-1325/>
- Declarația de la Beijing și Platforma de acțiune de la Beijing - <https://pisa.md/noutati/2181-infografic-declaratia-de-la-beijing-si-platforma-de-actiune-de-la-beijing/>

## Vox Populi

- Care credeți că este rolul femeilor în sectorul de apărare și securitate? - <https://pisa.md/noutati/3164-vox-populi-care-credeti-ca-este-rolul-femeilor-in-sectorul-de-aparare-si-securitate/>

## Разъяснительные видеоматериалы

- Importanța Agendei Femeile, Pacea și Securitatea - <https://pisa.md/noutati/3114-video-explicativ-importanta-agendei-femeile-pacea-si-securitatea>



