

TERMENI DE REFERINȚĂ

Selectarea unei companii sociologice care va efectua un sondaj de opinie pentru măsurarea percepțiilor populației Republicii Moldova, inclusiv ale minorităților etnice, cu privire la sectorul de apărare și securitate

Cerere de oferte: 2024.P.02

Proiectul: „Suport pentru asigurarea coeziunii sociale: evaluarea percepțiilor societății privind securitatea și monitorizarea dezinformării pe platformele social media”

Durata Proiectului: 24.09.2024-23.03.2025

CONTEXT

Platforma pentru Inițiative de Securitate și Apărare (PISA), va efectua un sondaj de opinie publică la nivel național care va măsura percepțiile populației Republicii Moldova, inclusiv ale minorităților etnice, față de sectorul de apărare și securitate. Această activitate este realizată în cadrul proiectului „Suport pentru asigurarea coeziunii sociale: evaluarea percepțiilor societății privind securitatea și monitorizarea dezinformării pe platformele social media”, Contract de Grant Nr. G15275 din 24.09.2024, finanțat de Fundația Soros Moldova și implementat de PISA. Scopul proiectului este de a crea un mediu informațional mai sigur și mai transparent în Republica Moldova, în care dezinformarea este identificată și contracarată eficient, iar percepțiile și preocupările cetățenilor, inclusiv ale minorităților etnice, sunt înțelese și abordate corect.

La finele implementării proiectului, se așteaptă ca influența narativelor false și a dezinformării, în special cea propulsată de actori externi precum Federația Rusă, să fie monitorizată și raportată. În același timp, se urmărește ca factorii de decizie și societatea civilă să fie mai bine echipați pentru a răspunde provocărilor legate de securitate și integrarea europeană, contribuind astfel la stabilirea unei coeziuni sociale durabile și la întărirea democrației în Moldova.

Una din activitățile proiectului presupune efectuarea unui studiu detaliat care va include analiza percepțiilor populației privind sectorul de securitate și apărare și care va avea la bază un sondaj de opinie publică la nivel național pentru măsurarea percepțiilor populației Republicii Moldova, inclusiv ale minorităților etnice, referitor la sectorul de apărare și securitate.

Acest sondaj are două obiective: să identifice percepțiile populației Republicii Moldova, inclusiv ale minorităților etnice, față de sectorul de apărare și să contribuie la identificarea soluțiilor pentru asigurarea coeziunii sociale.

OBIECTIVUL CONCURSULUI

Selectarea unei companii sociologice care va efectua un sondaj de opinie pentru măsurarea percepțiilor populației Republicii Moldova, inclusiv ale minorităților etnice, referitor la sectorul de apărare și securitate.

Cercetarea va fi efectuată în baza instrumentarului elaborat de experți și va fi compusă dintr-un sondaj de opinie reprezentativ la nivel național, conform specificațiilor detaliate în continuare.

Obiectivele de bază ale studiului sunt:

1. Identificarea surselor de informare: Care sunt principalele surse de informare pe care cetățenii le folosesc pentru a se documenta despre subiectele de securitate și apărare (mass-media, rețelele sociale, autorități guvernamentale, autorități locale etc.).
2. Evaluarea percepțiilor asupra problemelor, riscurilor și amenințărilor la adresa securității și apărării. Identificarea principalelor probleme de securitate, riscuri și amenințări percepute de cetățeni și minorități, inclusiv temerile legate de contextul geopolitic actual.
3. Determinarea atitudinii față de parteneriate și colaborare. Înțelegerea opiniilor cetățenilor privind parteneriatele internaționale în domeniul securității și apărării, precum și atitudinea față de colaborarea cu alte state sau organizații internaționale (NATO, UE, ONU etc.).
4. Analiza percepțiilor privind siguranța și starea de securitate. Măsurarea gradului de siguranță a cetățenilor în raport cu situația de securitate internă și externă, și care sunt principalele surse de anxietate sau îngrijorare.
5. Percepțiile legate de războiul din Ucraina și atitudinea față de Rusia. Evaluarea modului în care cetățenii percep războiul din Ucraina, poziția lor față de Rusia și impactul acestor evenimente asupra sentimentului lor de securitate.
6. Explorarea coeziunii sociale și modalităților de consolidare. Să investigăm cum cetățenii percep coeziunea socială în contextul actual și care sunt soluțiile propuse pentru a o întări, mai ales în legătură cu comunitățile minoritare și necesitatea consolidării solidarității naționale.

La elaborarea ofertei se va ține cont de componenta cantitativă a studiului și de etapele menționate mai jos.

Componenta cantitativă (sondaj de opinie):

- Populația țintă: cetățeni cu vârsta cuprinsă între 18 - 65+ ani, aflați pe teritoriul Republicii Moldova, fără Transnistria;
- Chestionar multi-tematic, cu aproximativ 150 întrebări, plus circa 15 întrebări deschise;
- Chestionarul va fi realizat de experții din cadrul proiectului în colaborare cu compania sociologică. Reprezentanții companiei selectate vor colabora cu experții, pentru eventuale ajustări.
- Compania va fi responsabilă de traducerea în limba rusă, pentru respondenții care preferă să răspundă în această limbă. La începutul interviului, respondenților li se va oferi posibilitatea să aleagă una din cele două limbi;
- Aplicare: Sondaj față-în-față. Respondenții vor fi selectați aleatoriu din cadrul gospodăriilor din țară, preponderent din zonele unde locuiesc mai multe minorități etnice. La procesarea datelor se va face separarea dintre zonele urbane și rurale.
- Va fi utilizată metoda CAPI (computer-assisted-personal-interview), va fi apreciată suplimentar oferta ce include componenta de actualizare în timp real a situației din teren și vizualizare on-line;
- Dimensiunea eșantionului va fi 1700. Compania va identifica o stratificare în colaborare cu experții

proiectului;

- Datele colectate vor fi exportate într-o bază de date Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Macheta bazei de date va fi realizată de compania selectată. Baza de date va fi curățată, etichetată și va deveni unul din rezultatele așteptate ale contractului. În baza de date, întrebările vor fi prezentate atât așa cum au fost culese din teren, cât și cu variantele lor codificate. Răspunsurile la întrebările deschise vor fi înregistrate așa cum au fost culese în teren, cât și cu variantele codificate.
- Dacă va fi necesar, după validarea cu cele mai recente date statistice disponibile, în baza de date va fi inclusă o variabilă de ponderare, ce va fi explicată în raportul final;
- Compania va fi responsabilă pentru înregistrarea tuturor răspunsurilor (inclusiv metadatele relevante) într-un format digital;
- Compania va înregistra adresa fizică a locului în care a avut loc interviul (denumire locație sau coordonate GPS);
- Eșantionul propus de companie se va baza pe estimări oficiale ale populației din zonă.

Sondajul va fi efectuat în câteva etape:

1. Colectarea datelor - sondajul:

- a. Aplicarea chestionarului la nivel național;
- b. Introducerea chestionarelor în baza de date;
- c. Corectarea și etichetarea bazei de date, calculul variabilei de ponderare (dacă este necesar);

2. Raportul cercetării și prezentarea datelor preliminare a sondajului public

- a. Analiza statistică a datelor preliminare, în funcție de variabilele indicate de experții din proiect;
- b. Elaborarea raportului statistic, care va include analiza frecvențelor, a corelațiilor în funcție de variabilele indicate de experți. Raportul statistic va include de asemenea descrierea procesului de cercetare, a modalității de elaborare a eșantionului, rezultatele pilotării, problemele cu care s-a confruntat compania pe parcursul cercetării și modalitățile de depășire a lor;
- c. Prezentarea datelor în formă tabelară și diagrame;
- d. Realizarea raportului metodologic, care va cuprinde: fișele de eșantionare, lista cu operatorii care iau participat la cercetare, raportul de control intern, descrierea eventualelor probleme întâmpinate în teren, analiza refuzurilor de a răspunde și analiza statistică a non-răspunsurilor la întrebări din chestionar. Raportul va fi cât mai succint posibil.

- Va colabora cu reprezentanții PISA și experții care a fost selectati pentru a realiza prezenta cercetare;
 - Va realiza sondajul de opinie în conformitate cu cerințele descrise mai sus;
 - Va elabora și discuta cu reprezentanții PISA cadrul și eșantionul, conform reperelor prezentate mai sus;
 - Va elabora conținutul fișei de sortare (screening card) și chestionarul pentru sondaj (instrumentul de cercetare) în strânsă consultare cu expertul/a internațional/ă angajat/ă de Fundație;
 - Va participa la ședințele de lucru cu experții din cadrul proiectului și reprezentanții PISA;
 - Va traduce instrumentul de cercetare în limba rusă;
 - Va coordona în prealabil cu reprezentanții PISA modul, perioada și realizarea colectării de date propriu-zisă;
 - Va garanta că modalitatea de colectare a datelor va asigura calitatea, integritatea și fezabilitatea acestora. Compania va stabili și comunica PISA mecanismele de asigurare a calității în conformitate cu care 5% din totalul răspunsurilor vor fi verificate/controlate în mod aleatoriu;
 - Va fi responsabilă pentru asigurarea faptului că procesul de selectare a gospodăriilor pentru interviu, precum și pentru selectarea persoanei intervievate în fiecare gospodărie se bazează pe o selecție aleatorie (imparțială).;
 - Va asigura protecția datelor cu caracter personal a respondenților;
- Va garanta respectarea principiilor egalității și nediscriminării pe tot parcursul procesului de cercetare, asigurând astfel că toți respondenții, indiferent de etnie, sex, vârstă, opinie sau alte criterii protejate, sunt tratați în mod echitabil și cu respect;
- Va prezenta datele colectate pe suport electronic, în formatul convenit în prealabil cu reprezentanții PISA;
 - Va elabora un raport în care vor fi analizate datele din cadrul sondajului;
 - Va asigura confidențialitatea datelor referitoare la metodologie, chestionare, rezultatele cercetării care vor face obiectul drepturilor de autor al PISA.
 - Va participa la evenimentul de prezentare a datelor sondajului.

REZULTATE AȘTEPTATE

1. Chestionarul în limba română și rusă;
2. Raportul despre rezultatele efectuării etapei pilot cu propuneri pentru îmbunătățirea chestionarelor;
3. Baza de date în SPSS, precum și exportată în Excel;

4. Raportul statistic final prezentat în tabele și diagrame în Excel;
5. Studiu de analiză a datelor sondajului/Raportul narativ.

TERMENUL DE EXECUTARE

5 decembrie 2024 - 15 februarie 2025.

Cercetarea cantitativă și calitativă se va desfășura pe o perioadă de 8 săptămâni de la semnarea contractului cu compania sociologică selectată:

- 2 săptămâni pentru pilotarea chestionarelor și elaborarea raportului de pilotare;
- 5 săptămâni pentru colectarea datelor;
- 1 săptămână pentru procesarea, analiza datelor și elaborarea Raportului statistic final cu tabele și diagrame în Excel.

Furnizarea datelor colectate se va realiza în 2 etape: după 7 săptămâni de la semnarea contractului se vor prezenta datele cantitative preliminare și după 8 săptămâni de la semnarea contractului se vor prezenta datele integral. În baza datelor oferite de compania sociologică experții în cooperare cu compania sociologică vor elabora Studiul.

CALIFICAREA ȘI EXPERIENȚA OFERTANTULUI

- Cel puțin 5 ani de experiență în efectuarea cercetărilor sociologice la nivel național și regional;
- Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor în domeniul securității, drepturile omului, minorități etnice.
- Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice (CV-urile vor fi incluse ca parte componentă a ofertei);
- Rețea dezvoltată de interviatori calificați care acoperă întreaga țară (interviewatorii vor fi instruiți în ceea ce privește obiectul cercetării);

Abilități demonstrate sau aptitudini de a administra un contract cu donatorii, inclusiv sistem contabil adecvat, abilități de a opera în limitele unui buget și de a asigura performante de calitate.