

Молдова делает ставку на стратегическую коммуникацию: Основные идеи СтратКом

МАТЕРИАЛ РАЗРАБОТАН В КОНТЕКСТЕ ПРОЕКТА «ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ ПО ЗАДАЧАМ ПОЛИТИК В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА», РЕАЛИЗУЕМОГО ПЛАТФОРМОЙ ПО ИНИЦИАТИВАМ В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ И ОБОРОНЫ (ПИСА) И ПОДДЕРЖИВАЕМОГО ЖЕНЕВСКИМ ЦЕНТРОМ ПО УПРАВЛЕНИЮ СЕКТОРОМ БЕЗОПАСНОСТИ (DCAF), В РАМКАХ ПРОЕКТА «УКРЕПЛЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕКТОРОМ БЕЗОПАСНОСТИ В МОЛДОВЕ», ФИНАНСИРУЕМОГО ШВЕЦИЕЙ.

Столкнувшись с беспрецедентной информационной войной со стороны Российской Федерации, Республика Молдова была вынуждена прилагать значительные усилия для повышения своей устойчивости перед лицом фейковых новостей, пропаганды и дезинформационных кампаний, экспортируемых из России. Стратегия национальной безопасности, практики Европейского Союза, а также выводы отчетов и социологических опросов подчеркнули необходимость этих усилий.

StratCom против безопасности

В то же время Республика Молдова сталкивается с внешним давлением и значительными внутренними уязвимостями. Среди них нерегулируемые конфликты, низкий уровень доверия к национальным институтам и ограниченная способность реализации политики. Помимо всего прочего, страна сталкивается с рядом гибридных угроз, основанных на низкой культуре безопасности, нестабильной информационной среде, дезинформации, фальшивых новостях, атаках на государственные учреждения и на демократические ценности или национальные интересы.

В этом контексте стратегическая коммуникация Республики Молдова остается ограниченной и часто оборонительной. Государству чаще приходится противодействовать иностранным нарративам, чем продвигать свои собственные. Во время кризисов или политической нестабильности коммуникация институтов часто бывает запутанной и больше похожа на смесь ситуативных позиций, возникших спонтанно. Этот недостаток согласованности ослабляет способность государства продвигать свои национальные интересы, не говоря уже о адекватном ответе на текущие сложные вызовы.

Чтобы справиться со всеми этими трудностями, Республика Молдова нуждается в развитии информационной устойчивости и внедрении механизма реагирования на гибридные угрозы. Для этого необходима согласованность в рамках институтов и продвижение интегрированного подхода к стратегической коммуникации.

В ответ на эти вызовы в июле 2023 года был создан Центр стратегической коммуникации и борьбы с дезинформацией. Миссия нового центра заключается в повышении усилий по противодействию угрозам национальным интересам. Кроме того, Парламент Республики Молдова утвердил Концепцию стратегической коммуникации и противодействия дезинформации на 2024-2028 годы. Документ подчеркивает необходимость институционализированного и интегрированного подхода к стратегической коммуникации. В качестве общих целей он предусматривает развитие институциональных возможностей государства и общества для эффективной коммуникации и борьбы с дезинформацией.

Основные тематические области включают европейскую интеграцию, социальное единство,

экономическую устойчивость, укрепление оборонного сектора и повышение национальной безопасности в региональном контексте. Этот интегрированный подход направлен на укрепление демократии, безопасности и развития Республики Молдова в ближайшие годы.

Пример Эстонии

Например, в Эстонии стратегическая коммуникация сыграла ключевую роль в управлении кризисами и решении вопросов безопасности. Хорошо продуманная стратегия и прозрачный, проактивный подход помогли Эстонии противостоять киберугрозам и укрепить общественное доверие к государственным институтам. Эта эффективная коммуникация способствовала укреплению национальной устойчивости и усилению кибербезопасности в критические периоды. Стратегическая коммуникация в этом государстве включает планирование и интеграцию деятельности государства в единую систему коммуникации, где сообщения, передаваемые общественности, хорошо продуманы, ясны и соответствуют ценностям, установленным в Конституции государства.

Случай Республики Молдова

В Республике Молдова развитие аналогичной системы потребует несколько первоочередных действий: (1) синхронизация сообщений и действий правительства для продвижения национальных интересов и целей безопасности; (2) институциональная координация с государственными и негосударственными структурами для эффективного использования всех инструментов власти, таких как дипломатические, информационные, военные и экономические, в соответствии со Стратегией национальной безопасности; (3) интеграция стратегической системы коммуникации в планирование и реализацию политики для обеспечения их успеха и эффективности.

Чтобы быть эффективной и подлинной на национальном уровне, стратегическая коммуникация должна представлять не только правительственную политику, но и включать исполнительное сообщение и национальный нарратив, понятный и принятый обществом. Таким образом, стратегическая коммуникация может стать мощным инструментом для властей, и быть используема для формирования отношений и поведения, для того чтобы слушать и понимать общественность и координировать сообщения между правительством и его партнерами.

Для подробностей читайте полное мнение: bit.ly/46dOcB0

Мнения, выраженные в этом материале, являются исключительно мнениями авторов и не обязательно отражают позицию Центра DCAF, Посольства Швеции в Республике Молдова или ПИСА.