

# Moldova pariază pe comunicare strategică. Ideea din spatele StratCom.

MATERIALUL ESTE ELABORAT ÎN CONTEXTEL PROIECTULUI „CAMPANIA DE INFORMARE PRIVIND OBIECTIVELE POLITICILOR DE SECURITATE ÎN REPUBLICA MOLDOVA” IMPLEMENTAT DE PLATFORMA PENTRU INIȚIATIVE DE SECURITATE ȘI APĂRARE (PISA) ȘI SUSTINUT DE CENTRUL DE LA GENEVA PENTRU GUVERNAREA SECTORULUI DE SECURITATE (DCAF), ÎN CADRUL PROIECTULUI „CONSOLIDAREA GUVERNĂRII SECTORULUI DE SECURITATE ÎN MOLDOVA”, FINANȚAT DE SUEEDIA.



**Stabilitatea economică a unui stat se caracterizează prin lipsa dezechilibrelor majore, a crizelor sistemice și a căderilor pe piețele financiare. Creșterea economică sustenabilă, inflație scăzută, șomaj redus și politici economice previzibile - sunt doar câteva ingrediente ale stabilității unei economii. Toate acestea se asigură prin instrumente macroprudențiale și prin menținerea încrederii populației în sistemul financiar. Acestea creează, la rândul lor, un mediu favorabil pentru investiții și pentru planificare economică pe termen lung.**

## StratCom versus securitate

În același timp, Republica Moldova se confruntă cu presiuni externe și vulnerabilități interne semnificative. Printre acestea se numără conflictele nereglementate, nivelul redus de încredere în instituțiile naționale, capacitatea limitată de implementare a politicilor. Una peste alta, țara se confruntă și cu o serie de amenințări hibride, așezate pe o cultură scăzută a securității, un mediu informațional precar, dezinformare, știri false, atacuri asupra unor entități statale și asupra valorilor democratice sau ale intereselor naționale.

În acest context, comunicarea strategică a Republicii Moldova rămâne limitată și adesea defensivă. Statul se vede nevoit mai curând să contracareze narațiuni străine decât să-și promoveze propriile viziuni. În timpul crizelor sau instabilității politice, comunicarea instituțiilor este adeseori confuză și seamănă mai mult cu un amalgam de poziții situaționale apărute ad-hoc. Această lipsă de coerență slăbește capacitatea statului de a-și promova interesul național, nemaivorbind de un răspuns adecvat la provocări de complexitatea celor curente.

Pentru a face față tuturor acestor dificultăți, Republica Moldova are nevoie de dezvoltarea rezilienței informaționale și implementarea unui mecanism de răspuns la amenințări hibride. Dar pentru aceasta este nevoie de coerență în cadrul instituțiilor și de promovarea unei abordări integrate a comunicării strategice.

Ca răspuns, în iulie 2023 a fost creat Centrul pentru Comunicare Strategică și Combaterea Dezinformării. Misiunea noului centru este de a spori eforturile în combaterea amenințărilor la adresa intereselor naționale. De asemenea, Parlamentul Republicii Moldova a aprobat Concepția de comunicare strategică și contracarare a dezinformării pentru anii 2024-2028. Documentul demonstrează nevoia unei abordări instituționalizate și integrate a comunicării strategice.

Ca obiective generale, acesta prevede dezvoltarea capacităților instituționale ale statului și ale societății pentru a comunica eficient și a combate dezinformarea. Principalele arii tematice abordate sunt integrarea europeană,

coeziunea socială, reziliența economică, consolidarea sectorului de apărare și întărirea securității naționale în contextul regional. Această abordare integrată are ca scop consolidarea democrației, a securității și a dezvoltării Republicii Moldova în anii următori.

## Exemplul Estoniei

De exemplu în Estonia, comunicarea strategică a jucat un rol crucial în gestionarea crizelor și soluționarea problemelor de securitate. O strategie bine gândită și o abordare transparentă și proactivă au ajutat Estonia să contracareze amenințările cibernetice și să consolideze încrederea publică în instituțiile publice. Această comunicare eficientă a contribuit la consolidarea rezilienței naționale și la întărirea securității cibernetice în timpul unor perioade critice. Comunicarea strategică în acest stat implică planificarea și integrarea activităților statului într-un sistem de comunicare coerent, în care mesajele transmise către public sunt bine gândite, clare și aliniate la valorile stabilite în Constituția statului.

## Cazul Republicii Moldova

În Republica Moldova, dezvoltarea unui sistem similar ar presupune câteva acțiuni de însemnătate primordială: (1) sincronizarea mesajelor și acțiunilor guvernului pentru a promova interesele și obiectivele naționale de securitate; (2) coordonarea instituțională cu entități statale și non-statale pentru utilizarea eficientă a tuturor instrumentelor de putere, precum cele diplomatice, informaționale, militare și economice, în conformitate cu Strategia securității naționale; (3) integrarea unui cadru strategic de comunicare în planificarea și implementarea politicilor pentru a asigura succesul și eficiența acestora.

Pentru a fi eficientă și autentică la nivel național, comunicarea strategică trebuie să reprezinte nu doar politica guvernamentală, ci și să includă un mesaj executiv și o narațiune națională înțeleasă și acceptată de societate. Astfel, comunicarea strategică poate deveni un instrument puternic al autorităților, utilizat pentru a modela atitudini și comportamente, pentru a asculta și înțelege publicul și pentru a coordona mesajele între guvern și partenerii săi.

Pentru detalii citește opinia integrală: [bit.ly/3zQOiT6](https://bit.ly/3zQOiT6)